

TalentCityIndex™ 2023

Sverige

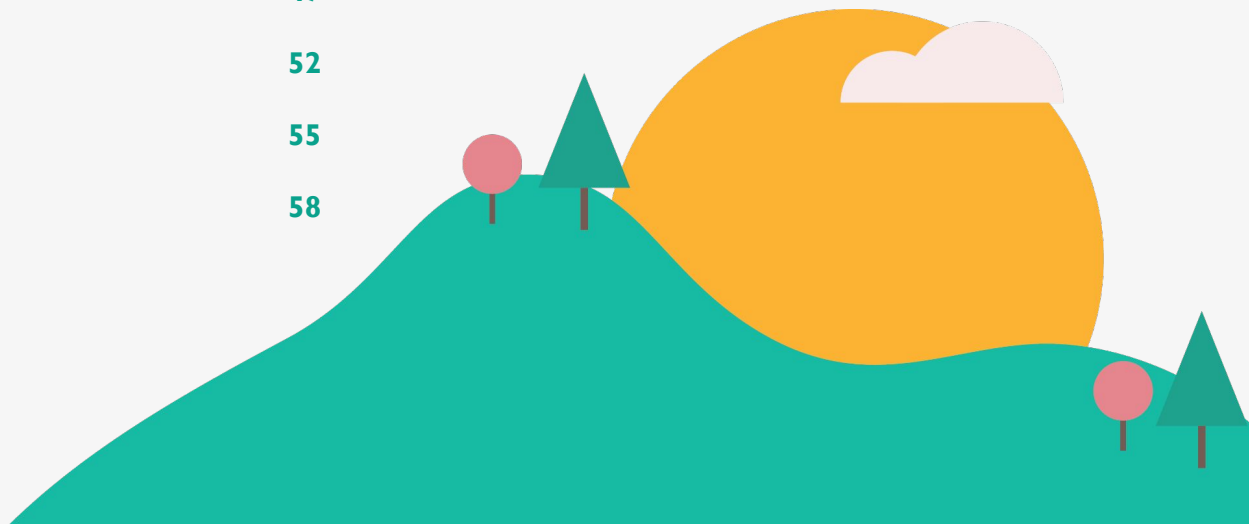
FOKUS: Halland

Future Place
Leadership™



Innehåll

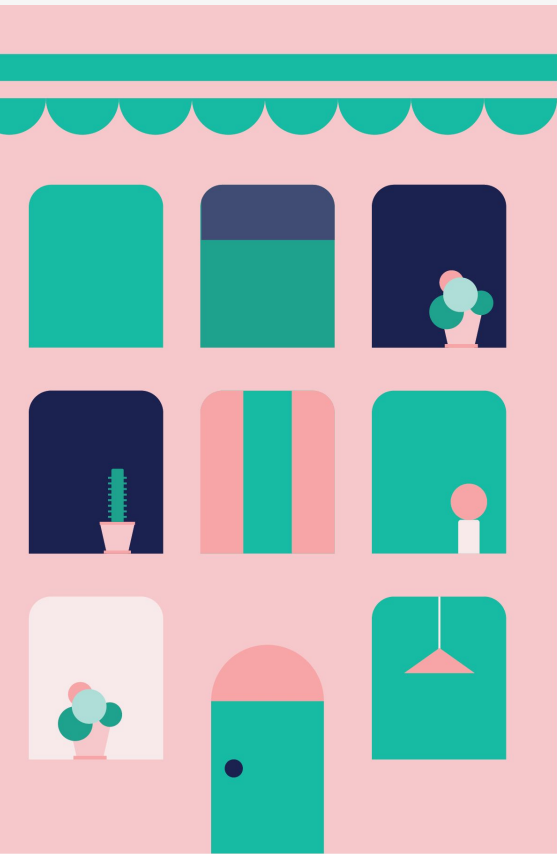
Inledning: Om undersökningen	3
DEL 1: Flyttbenägenhet till Halland – drivkrafter och hinder	7
DEL 2: Län som inte rankar Halland som ett framtida flyttmål	37
DEL 3: Varför stannar målgruppen i Halland?	43
DEL 4: Varför flyttar man från Halland?	47
DEL 5: Varför rankas Halland som de gör?	52
Om Talent City Index	55
Kontaktuppgifter	58





INLEDNING: OM UNDERSÖKNINGEN

Om Talent City Index Sverige – Fokus: Halland



Undersökningen omfattade totalt 2136 respondenter, av vilka 1114 (52%) var kvinnor och 1033 (48%) män.



Åldersfördelningen var jämn, där 25-29-årsgruppen representerade den största andelen, med 25% (533 respondenter). Följt av 30-34-årsgruppen och 35-39-årsgruppen, med 22% (517 respondenter) respektive 20% (430 respondenter). Gruppen 40-45 år representerade 17% (362 respondenter), medan den minsta gruppen var de mellan 20-24 år, vilka utgjorde 15% (321 respondenter).



Beträffande utbildningsbakgrund hade den största gruppen, 40% (862 respondenter), avklarad en kandidatexamen. De med en avklarad masterexamen representerade 23% (497 respondenter) och de studerande på universitetsnivå utgjorde 17% (367 respondenter). De som hade studerat vid yrkeshögskola utgjorde 12% (266 respondenter), medan det fanns 6% (123 respondenter) doktorander bland respondenterna.

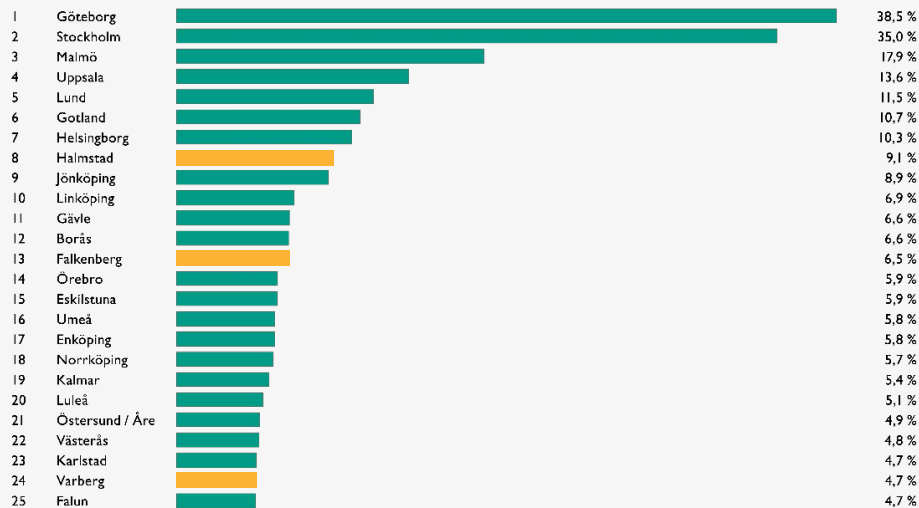


För mer information om hela undersökningen, se sida 55

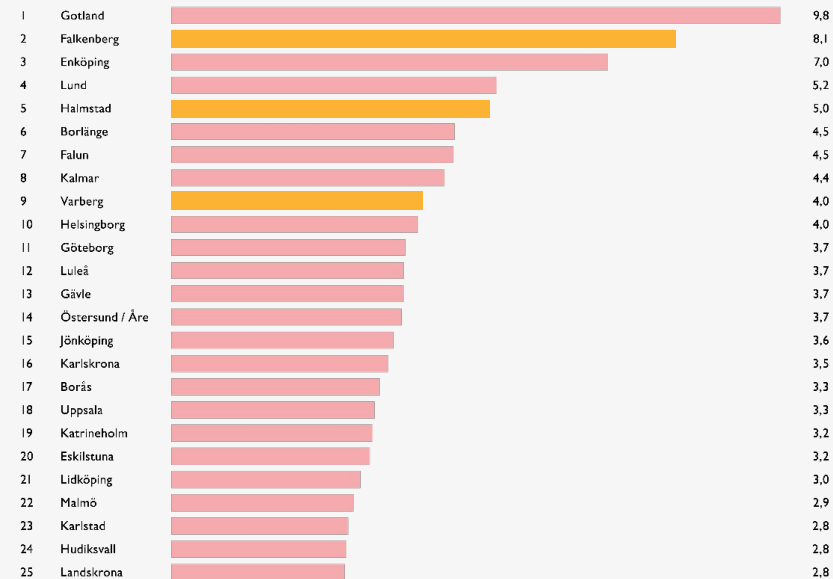
Hallands städers ranking i Talent City Index

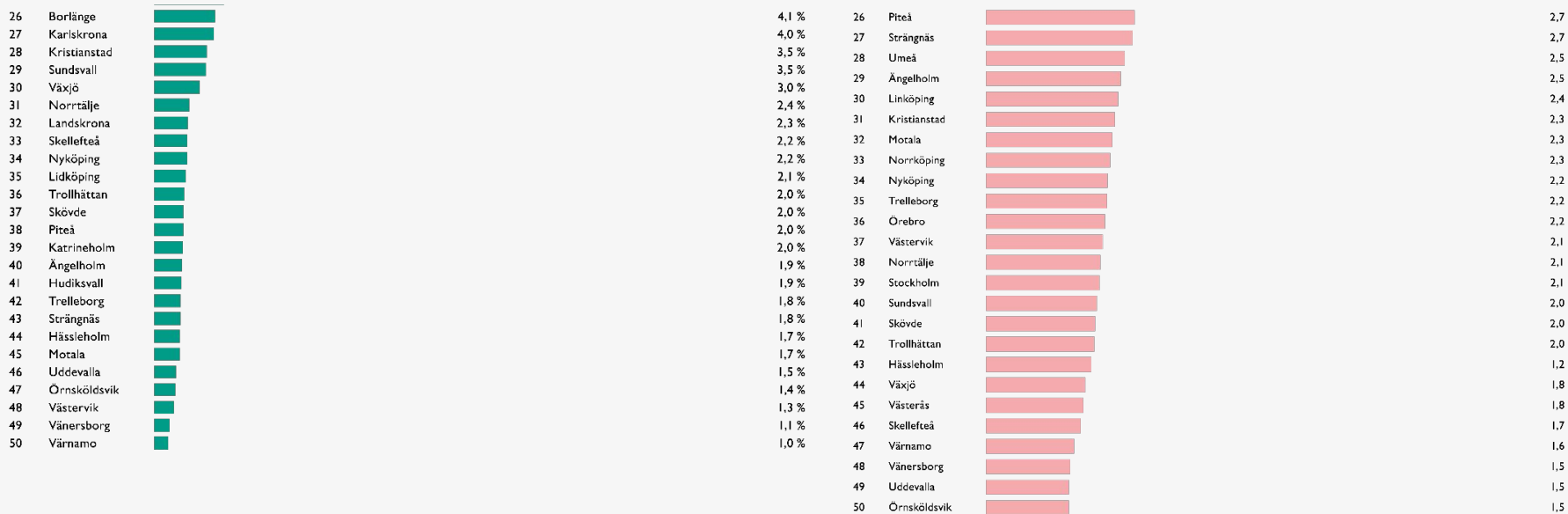
Nedan presenteras den generella rankingen av de mest attraktiva städerna för att arbeta och bo, parallellt med rankingen som tar hänsyn till attraktionskraft i relation till befolkningsmängden.

Halländska städer i generella ranking i Talent City Index



Halländska städernas ranking i relation till befolkningsmängd





Sveriges två största städer Göteborg och Stockholm toppar listan som de mest attraktiva platserna att bo och arbeta på. Däremot gör städerna i Hallands län ett mycket starkt intryck i den nationella rankingen, med Halmstad på en imponerande åttonde plats, följt nära av Falkenberg på en trettionde plats, och Varberg på en respektabel tjugofjärde plats.

Men det är i rankingen som tar hänsyn till befolkningens mängd (se den rosa grafen) som städerna i Hallands län verkligen skiner. Här placerar sig Halmstad på en femte plats, med Falkenberg strålande på en andraplats, och Varberg kompletterar den starka uppvisningen med en plats i topp tio, närmare bestämt en nionde plats. Halland blir därmed tillsammans med Skåne de enda länen med tre stadsregioner på topp 10.

Denna positiva trend indikerar att Hallands städer har en solid grund att stå på när det kommer till att attrahera nya invånare och vital kompetens i framtiden. Det är uppenbart att framtiden är ljus för Hallands län.



DEL I:
FLYTTBENÄGENHET TILL HALLAND
– DRIVKRAFTER OCH HINDER

Denna rapport är en fördjupning som visualiserar och analyserar Hallands städers attraktionskrafter och benägenheter att locka och behålla talanger från andra städer.

Denna profil är inriktad på att utforska de faktorer, hinder och skäl som påverkar människors beslut att antingen bosätta sig i eller stanna i en stadsregion. Målet är att identifiera styrkor och brister i städernas strategi för att attrahera och behålla talang (också känt som *talent retention*). Undersökningen ger även en indikation på potentiella platser dit invånare i Hallands län överväger att flytta till.

Denna analys kommer att bidra till att förstå en stadsregions nuvarande ställning på talangmarknaden och ger vägledning om hur staden kan förbättra sina strategier för att stå emot konkurrensen från andra attraktiva platser, särskilt när det kommer till vilka målmarknader och yrkeskategorier en stadsregion borde rikta sina insatser mot.

Län som valt Halländska städer bland sina topp 5 främsta flyttmål – Här finns störst potential:

- Hallands län
- Göteborg
- Jönköpings län
- Övriga Västra Götalands län
- Kronobergs län

1

Län som i valt Halländska städer bland sina topp 6-10 främsta flyttmål – Här kan man också hitta potential:

- Malmö
- Övriga Skåne län
- Blekinge län
- Kalmar län
- Örebro län

2

Län som har Halländska städer utanför sin topp 10 – människor härifrån är mindre positiva till en flytt till Halland:

- Stockholm
- Övriga Stockholm län
- Dalarnas län
- Gotlands län
- Gävleborgs län
- Jämtlands län
- Norrbottens län
- Södermanlands län
- Uppsala län
- Värmlands län
- Västerbottens län
- Västernorrlands län
- Västmanlands län
- Östergötlands län

3



Vart vill boende i Hallands län flytta?

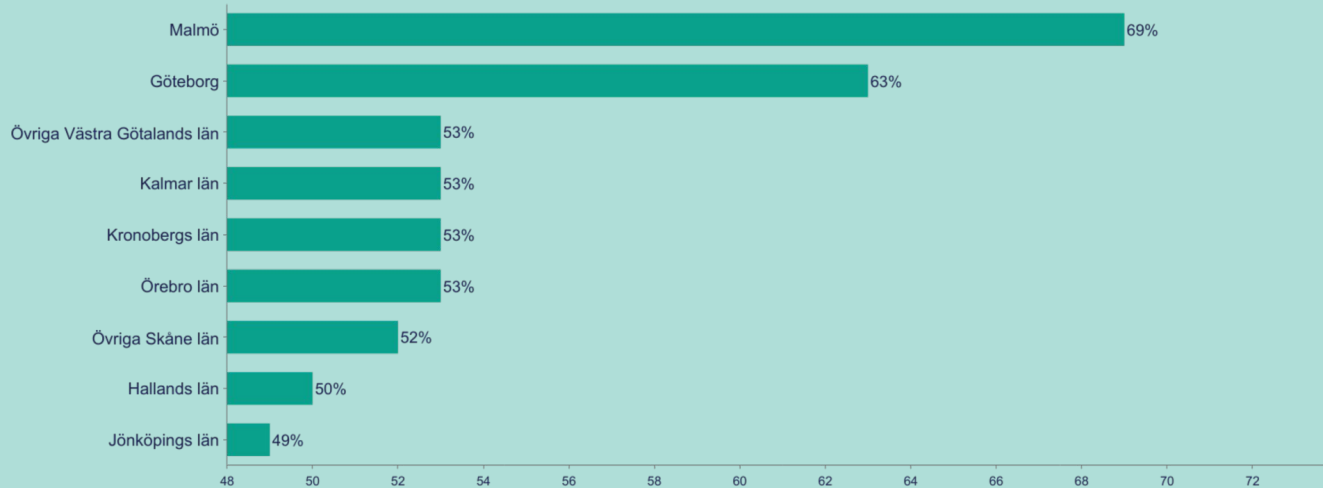
1.	Halmstad	55%
2.	Göteborg	45%
3.	Falkenberg	38%
4.	Varberg	38%
5.	Helsingborg	26%



Flyttbenägenhet bland de län och stadsregioner som rankar halländska städer på topp 10

Grafen nedan visar i hur stor grad respondenter från respektive län eller stadsregion* är flyttbenägna.

Flyttbenägenhet per län och stadsregion:



Grafen ovan visar allmän flyttbenägenhet i de olika länen, det vill säga hur stor andel från respektive län svarade "Ja definitivt" eller "Ja kanske" på frågan "Hur troligt är det att du flyttar inom de kommande fem åren?" Halland bör således ha störst framgång att attrahera personer och talang från dessa län och stadsregioner, jämfört med de som inte rankar de halländska städerna lika högt.

Ranking per län och stadsregion som rankar halländska städer på topp 5

Hallands län

1. **Halmstad**
2. Göteborg
3. **Falkenberg**
4. **Varberg**
5. Helsingborg
6. Stockholm
7. Malmö
8. Jönköping
9. Lund
10. Karlstad
11. Gotland
12. Norrköping
13. Gävle
14. Växjö
15. Kalmar
16. Karlskrona
17. Trollhättan
18. Ängelholm
19. Uppsala
20. Örebro
21. Västerås
22. Umeå
23. Borås
24. Luleå
25. Borlänge

N=47

Göteborg

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. **Halmstad**
5. **Varberg**
6. Borås
7. Helsingborg
8. Jönköping
9. Gotland
10. **Falkenberg**
11. Lund
12. Luleå
13. Eskilstuna
14. Karlstad
15. Trollhättan
16. Falun
17. Uddevalla
18. Norrköping
19. Umeå
20. Lidköping
21. Linköping
22. Skövde
23. Landskrona
24. Östersund / Åre
25. Örebro

N=261

Övriga Västra Götalands län

1. Göteborg
2. Borås
3. Stockholm
4. **Halmstad**
5. **Falkenberg**
6. Jönköping
7. Trollhättan
8. Vänersborg
9. Gotland
10. Uddevalla
11. Lidköping
12. **Varberg**
13. Skövde
14. Malmö
15. Karlstad
16. Helsingborg
17. Eskilstuna
18. Enköping
19. Uppsala
20. Falun
21. Lund
22. Gävle
23. Östersund / Åre
24. Örebro
25. Umeå

N=120

Ranking per län och stadsregion som rankar halländska städer på topp 5

Jönköpings län

1. Jönköping
2. Göteborg
3. Stockholm
4. **Halmstad**
5. Lindköping
6. Malmö
7. Helsingborg
8. Borås
9. Värnamo
10. Lund
11. Växjö
12. Kalmar
13. Örebro
14. Norrköping
15. Umeå
16. Karlskrona
17. Falun
18. Uppsala
19. Karlstad
20. **Varberg**
21. Skövde
22. **Falkenberg**
23. Östersund/Åre
24. Västerås
25. Eskilstuna

N=63

Kronobergs län

1. Göteborg
2. Växjö
3. Helsingborg
4. Malmö
5. **Halmstad**
6. Lund
7. Kalmar
8. Stockholm
9. Jönköping
10. Karlstad
11. Karlskrona
12. **Falkenberg**
13. Landskrona
14. Uppsala
15. Örebro
16. Kristianstad
17. Gotland
18. Skövde
19. Enköping
20. Trelleborg
21. Ängelholm
22. Lidköping
23. Västervik
24. Värnamo

Varberg fick 0 röster och hamnade utanför Kronobergs ranking

N=30

Ranking per län och stadsregion som rankar halländska städer på topp 6-10

Malmö

1. Malmö
2. Göteborg
3. Lund
4. Stockholm
5. Helsingborg
- 6. Halmstad**
7. Kalmar
8. Landskrona
9. Trelleborg
10. Kristianstad
11. Enköping
12. Borås
13. Gävle
14. Gotland
15. Borlänge
16. Linköping
17. Karlskrona
18. Eskilstuna
19. Luleå
20. Hässleholm
- 21. Falkenberg**
22. Uppsala
23. Jönköping
24. Lidköping
25. Falun

34. **Varberg**

N=197

Övriga Skåne län

1. Lund
2. Göteborg
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Stockholm
- 6. Halmstad**
7. Kristianstad
8. Ängelholm
- 9. Falkenberg**
10. Eskilstuna
11. Karlskrona
12. Gotland
13. Enköping
14. Landskrona
15. Trelleborg
16. Jönköping
17. Växjö
- 18. Varberg**
19. Hässleholm
20. Uppsala
21. Kalmar
22. Falun
23. Linköping
24. Umeå
25. Borås

N=173

Blekinge län

1. Karlskrona
2. Göteborg
3. Kalmar
4. Gotland
5. Kristianstad
6. Stockholm
7. Malmö
8. Lund
- 9. Halmstad**
10. Växjö
11. Enköping
12. Jönköping
13. Umeå
14. Borås
15. Gävle
16. Hässleholm
- 17. Falkenberg**
18. Hudiksvall
19. Linköping
20. Helsingborg
21. Eskilstuna
22. Falun
23. Borlänge
24. Piteå
25. Katrineholm

28. **Varberg**

N=43

Ranking per län och stadsregion som rankar halländska städer på topp 6-10

Kalmar län

1. Kalmar
2. Göteborg
3. Stockholm
4. Karlskrona
5. Växjö
6. Jönköping
7. Gotland
8. Linköping
9. **Halmstad**
10. Lund
11. Västervik
12. Malmö
13. Uppsala
14. Helsingborg
15. Borås
16. **Falkenberg**
17. Östersund / Åre
18. Örebro
19. Västerås
20. Umeå
21. Gävle
22. Kristianstad
23. Skövde
24. Borlänge
25. Enköping

Varberg fick 0 röster och hamnade utanför Kalmars ranking

N=34

Örebro län

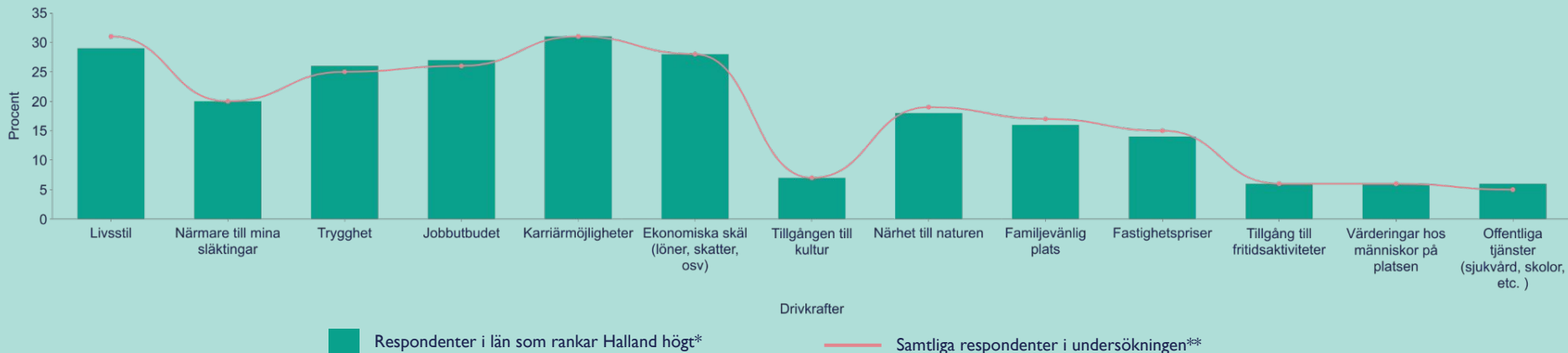
1. Örebro
2. Göteborg
3. Stockholm
4. Karlstad
5. Malmö
6. Västerås
7. Norrköping
8. **Falkenberg**
9. Linköping
10. Helsingborg
11. Jönköping
12. Gotland
13. Skövde
14. Umeå
15. **Halmstad**
16. Uppsala
17. Lund
18. Borås
19. Eskilstuna
20. Gävle
21. Luleå
22. Motala
23. Sundsvall
24. Kristianstad
25. Skellefteå

27. **Varberg**

N=53

Drivkrafter för flytt

Grafen nedan visar drivkrafter för flytt bland respondenter i de län som har rankat Halland inom topp 10 som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen visar drivkrafter för flytt, det vill säga hur de respondenter i län som rankar halländska städer högt som flyttmål svarade på frågan ”Vad skulle dina främsta drivkrafter för flytt vara?” Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga.

Denna graf ger en indikation kring vilka områden Halland bör utveckla samt kommunicera för målgruppen som ser Halland som en attraktiv plats att bo och arbeta, som i sin tur kan hjälpa dem ta det avgörande steget att flytta. En mer djupgående analys följer på nästa sida.

*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 1030

**N (samtliga respondenter i undersökningen) = 2109

Drivkrafter som är utmärkande för respondenter i län som rankar Halland högt

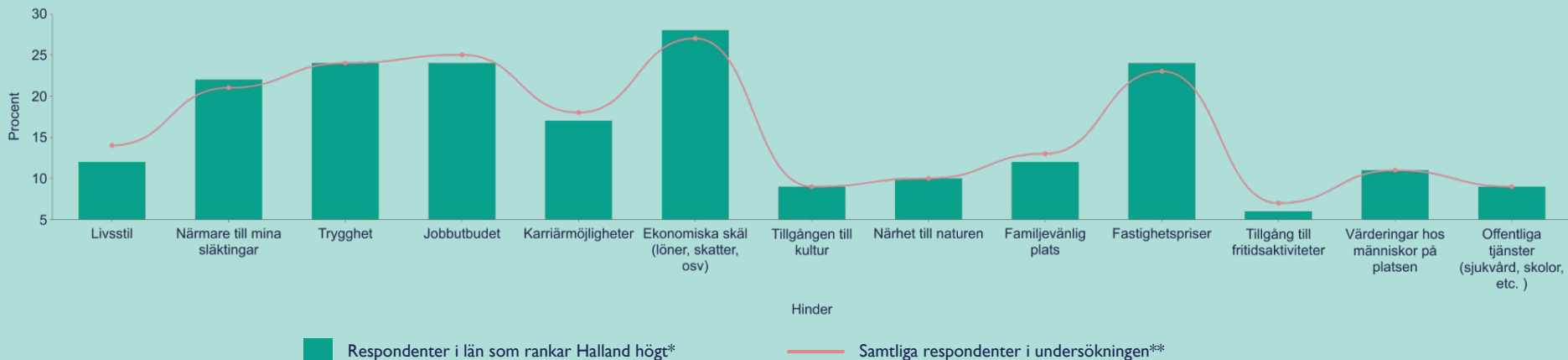
Vid en jämförelse av de respondenter som rangordnar halländska städer högt och samtliga respondenter i undersökningen upptäcker vi att det finns fler likheter än distinkta skillnader mellan grupperna. Båda grupperna prioriterar generellt livsstil, även om denna prioritering är något starkare bland respondenterna i alla län och stadsregioner. Andra aspekter som värderas högre av den allmänna respondentgruppen inkluderar närhet till natur, familjevänlig plats och fastighetspriser.

I motsats till detta sätter de som redan har en positiv syn på Halland ett högre värde på trygghet, jobbutbudet samt offentliga tjänster. Trots dessa skillnader är det svårt att identifiera någon signifikant divergens mellan gruppernas prioriteringar.

Mot bakgrund av den stora likheten mellan respondentgruppernas preferenser kan vi teoretisera att målmarknaden för Halland inte nödvändigtvis behöver vara begränsad till de som redan uppskattar regionen högt. Även om denna grupp kan vara mer mottaglig för att göra det slutliga beslutet att flytta till Halland, bör möjligheten att expandera målgruppen övervägas. Det är tydligt att de övriga respondenterna i stor utsträckning delar samma motiv för flytt, vilket indikerar en potential att attrahera även dessa individer. Därför skulle det vara fördelaktigt att utforska hur Halland kan möta dessa allmänna preferenser och attraktionsfaktorer för att bli ett mer lockande alternativ för en större publik. Genom att förstå och tillmötesgå dessa överlappande behov kan Halland öka sin potential att attrahera en bredare demografi och därmed öka invånarantalet.

Hinder för flytt

Grafen nedan visar hinder för flytt bland respondenter i de län som har rankat Halland inom topp 10 som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen ovan visar främsta hinder för att flytta, det vill säga hur de respondenter i de län och stadsregioner som rankar halländska städer högt som flyttmål svarade på frågan ”Vilka är de främsta hinder för dig när du ska flytta till en annan plats?” Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga.

Denna graf ger en indikation på vilka områden Hallands län bör utveckla samt kommunicera för att underlätta för målgruppen att överkomma hinder för att flytta. En mer djupgående analys följer på nästa sida.

*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 1030

**N (samtliga respondenter i undersökningen) = 2109

Hinder som är utmärkande för respondenter i län som rankar Halland högt

När vi undersöker hindren för att flytta, ser vi att nationella trendlinjen i stort följer samma mönster som hos de respondenter i län och stadsregioner som rankar halländska städer högt. Det finns dock några mer framträdande skillnader i denna analys, även om de är få.

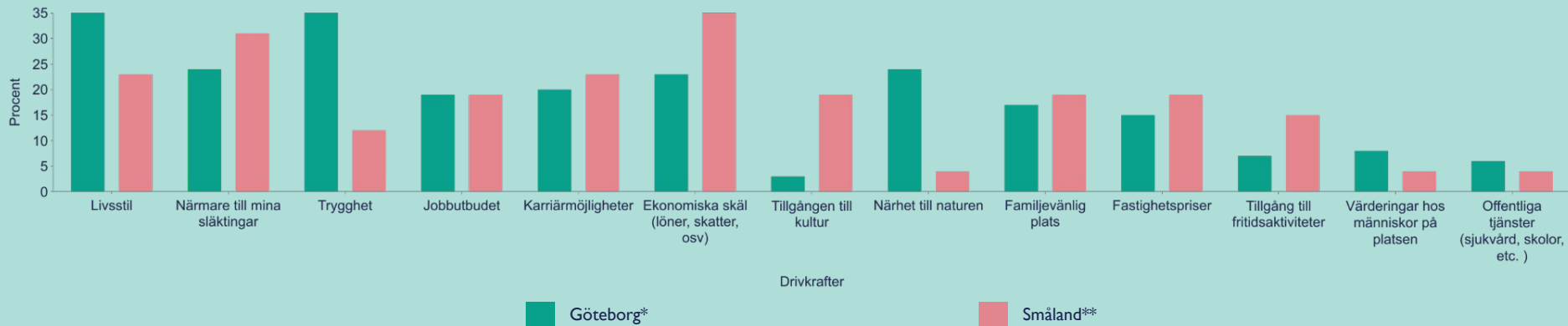
Generellt sett är ekonomiska skäl och fastighetspriser något mer framträdande hinder för flytt bland de respondenter i län som rankar halländska städer högt jämfört med den generella gruppen. Denna grupp värderar även närhet till släktingar något högre som ett potentiellt hinder för att flytta.

Å andra sidan upplever den generella gruppen livsstil som ett något större hinder jämfört med de som rankar halländska städer högt. Denna generella grupp ser även jobbutbud, karriärmöjligheter, familjevänlighet och tillgång till fritidsaktiviteter som något större hinder inför en potentiell flytt.

Att förstå målgruppens hinder för att flytta kan vara avgörande för att de ska ta steget att flytta till Halland. I detta sammanhang blir det viktigt att adressera frågor kring ekonomiska skäl och fastighetspriser, och att aktivt arbeta för att förbättra förhållandena inom dessa områden. Det kan även vara fördelaktigt att belysa arbetsmarknadens potential och de karriärmöjligheter som finns i Halland, för att på så vis kunna bredda den potentiella målgruppen av inflyttare till en nivå som är jämförbar med nationell standard.

Drivkrafter för potentiell flytt till Halland: Göteborg och Småland

Grafen nedan visar drivkrafter för flytt bland respondenter i Göteborg samt Småland som har valt Halland som tänkbart flyttmål.



När man tittar på Göteborgare som har valt Halland som främsta flyttmål, är det främst dragningskraften mot en förbättrad livsstil och en ökad känsla av trygghet som framträder som drivkrafter. Den vackra naturen, möjligheten att komma närmare släktingar, och potentiellt gynnsamma ekonomiska förutsättningar, är andra faktorer som ofta nämns. Denna kombination av skäl avslöjar en längtan efter en mer harmoniserad tillvaro, där naturens närvaro och familjeband ges ett större utrymme.

När man ser på invånarna i Småland som har valt Halland som topp flyttmål, framträder ekonomiska skäl tydligt som en av de största drivkrafterna. Att komma närmare släktingar rankas också högt, tätt följt av möjligheterna till en förbättrad livsstil och karriärmöjligheter. Detta speglar en önskan om att skapa ett liv där ekonomisk stabilitet kombineras med närheten till familj och nya jobb möjligheter.

Den framtagna analysen ger en viktig insikt i de värderingar och preferenser som präglar både göteborgarnas och smålänningarnas beslut att flytta. Genom att ytterligare belysa dessa aspekter, har Halland all potential att framstå som ett ännu mer attraktivt alternativ för dessa grupper.

*N (Göteborgare som valt halländska städer som potentiellt flyttmål) = 86

**N (Smålänningar som valt halländska städer som potentiellt flyttmål) = 26

Halländska städers ranking* hos utvalda yrkesgrupper

IT/dataspecialister

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Lund
5. Gotland
6. Uppsala
7. Jönköping
8. Helsingborg
9. Borås
- 10. Halmstad**
11. Gävle
12. Enköping
13. Linköping
- 14. Falkenberg**
15. Eskilstuna
16. Örebro
17. Norrköping
18. Umeå
19. Falun
20. Borlänge
21. Kristianstad
22. Karlskrona
- 23. Varberg**
24. Sundsvall
25. Karlstad

N=241

Lärare/litteraturvetare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Uppsala
4. Malmö
5. Lund
6. Gotland
7. Helsingborg
8. Karlstad
9. Jönköping
- 10. Halmstad**
- 11. Varberg**
12. Örebro
13. Linköping
14. Falun
15. Gävle
16. Kalmar
- 17. Falkenberg**
18. Umeå
19. Enköping
20. Östersund / Åre
21. Borås
22. Eskilstuna
23. Luleå
24. Växjö
25. Norrköping

N=225

Ingenjörer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Lund
6. Uppsala
7. Gotland
- 8. Halmstad**
9. Borås
10. Linköping
11. Jönköping
12. Luleå
- 13. Falkenberg**
14. Norrköping
15. Enköping
16. Kalmar
17. Karlskrona
18. Falun
19. Örebro
20. Västerås
21. Umeå
22. Eskilstuna
23. Sundsvall
24. Växjö
25. Östersund / Åre

28. Varberg

N=165

Hälsa och sjukvård

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Uppsala
5. Gotland
6. Jönköping
- 7. Halmstad**
8. Lund
9. Kalmar
10. Helsingborg
11. Norrköping
12. Umeå
13. Gävle
14. Östersund / Åre
15. Linköping
16. Luleå
17. Örebro
18. Västerås
- 19. Varberg**
- 20. Falkenberg**
21. Borås
22. Sundsvall
23. Skellefteå
24. Växjö
25. Karlskrona

N=234

*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

Halländska städers ranking* hos utvalda yrkesgrupper

Ekonomer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Lund
5. Helsingborg
6. Uppsala
7. Jönköping
8. **Halmstad**
9. Gotland
10. Eskilstuna
11. Enköping
12. Linköping
13. Gävle
14. Borås
15. Borlänge
16. **Falkenberg**
17. Örebro
18. Kalmar
19. Västerås
20. Luleå
21. Östersund / Åre
22. Norrköping
23. Karlstad
24. Umeå
25. **Varberg**

N= 326

Naturvetare

1. Göteborg
 2. Stockholm
 3. Malmö
 4. Lund
 5. Gotland
 6. **Falkenberg**
 7. Uppsala
 8. Gävle
 9. Umeå
 10. Karlskrona
 11. Eskilstuna
 12. Linköping
 13. Helsingborg
 14. **Halmstad**
 15. Borås
 16. Jönköping
 17. Luleå
 18. Falun
 19. Enköping
 20. Hudiksvall
 21. Örebro
 22. Norrköping
 23. Kalmar
 24. Trollhättan
 25. Landskrona
-
35. **Varberg**

N=125

Samhällsvetare

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Uppsala
5. Helsingborg
6. Lund
7. **Halmstad**
8. Gotland
9. Linköping
10. Örebro
11. Västerås
12. Norrköping
13. Gävle
14. Sundsvall
15. Enköping
16. Jönköping
17. Umeå
18. Kalmar
19. **Falkenberg**
20. Eskilstuna
21. Borås
22. Luleå
23. **Varberg**
24. Norrtälje
25. Östersund / Åre

N=197

Jurister

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Umeå
5. Uppsala
6. Helsingborg
7. Jönköping
8. **Halmstad**
9. Lund
10. **Varberg**
11. **Falkenberg**
12. Örebro
13. Västerås
14. Linköping
15. Norrköping
16. Eskilstuna
17. Luleå
18. Landskrona
19. Lidköping
20. Strängnäs
21. Östersund / Åre
22. Borås
23. Sundsvall
24. Karlstad
25. Skellefteå

N=55

*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

Halländska städers ranking* hos utvalda yrkeskategorier

Chefer

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Uppsala
6. Lund
7. Enköping
8. **Falkenberg**
9. Gävle
10. Eskilstuna
11. Borås
12. **Halmstad**
13. Gotland
14. Karlskrona
15. Umeå
16. Falun
17. Västerås
18. Luleå
19. Östersund / Åre
20. Jönköping
21. Sundsvall
22. Kalmar
23. Landskrona
24. Linköping
25. Växjö

26. **Varberg**

N=221

Egenföretagare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Gotland
5. **Falkenberg**
6. Eskilstuna
7. Lund
8. Enköping
9. Helsingborg
10. Jönköping
11. Borås
12. Lidköping
13. Borlänge
14. Uppsala
15. Karlstad
16. Falun
17. Norrköping
18. **Halmstad**
19. Gävle
20. Kristianstad
21. Hässleholm
22. Östersund / Åre
23. Umeå
24. Kalmar
25. Landskrona

30. **Varberg**

N=141

Frilansare

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Gotland
4. Enköping
5. **Falkenberg**
6. Malmö
7. Eskilstuna
8. Uppsala
9. Helsingborg
10. Lund
11. Falun
12. Borlänge
13. Jönköping
14. Gävle
15. Kristianstad
16. Karlskrona
17. Örebro
18. Norrköping
19. Borås
20. Kalmar
21. Linköping
22. Hudiksvall
23. Västerås
24. Luleå
25. Nyköping

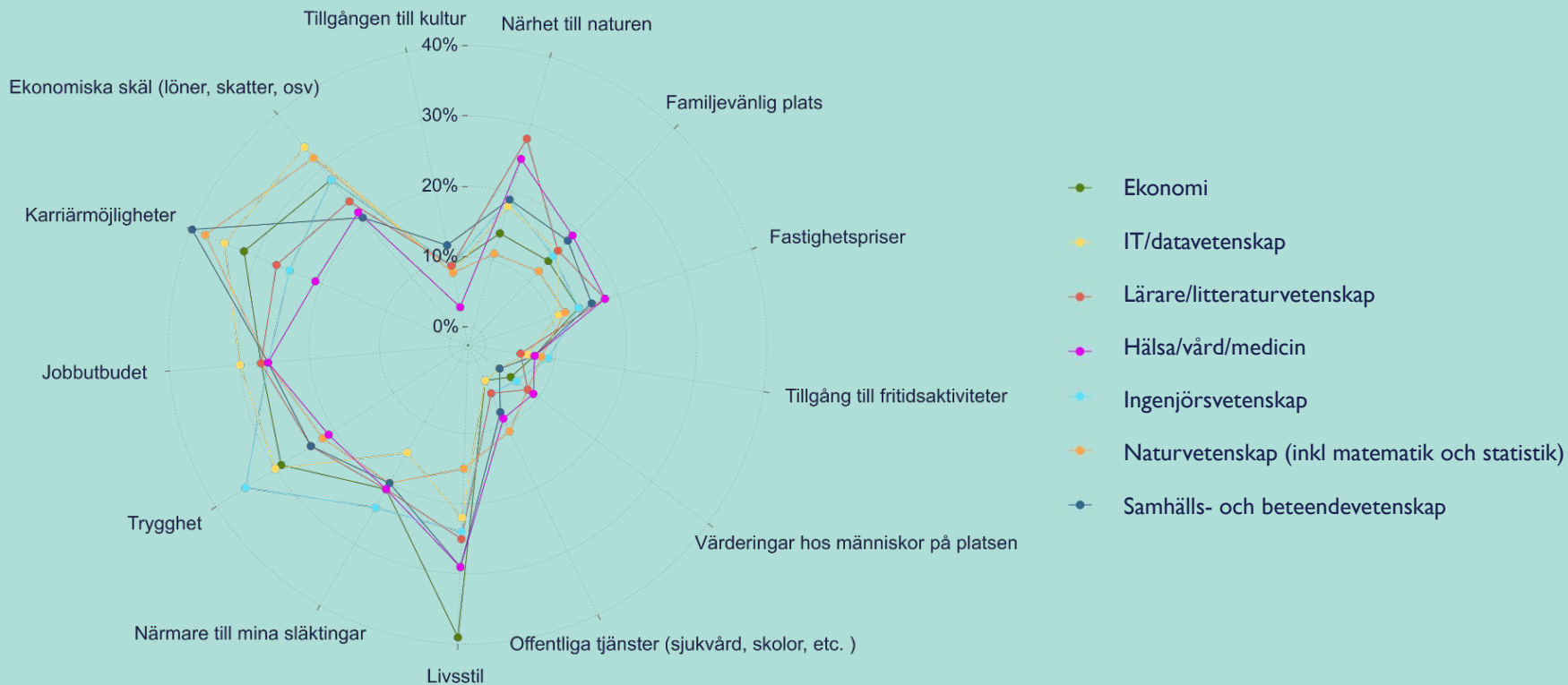
26. **Varberg**
35. **Halmstad**

N=85

*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

Drivkrafter för flytt bland yrkesgrupper

Grafen nedan visar attraktionsfaktorer för flytt bland de yrkesverksamma som valt halländska städer som tänkbart flyttmål*



*N (yrkesverksamma i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 776

Drivkrafter för flytt bland yrkesgrupper*

Analysen av olika yrkesgruppers preferenser inför en potentiell flytt visar på skilda värderingar och prioriteringar. Denna variation pekar på att det inte finns en "one size fits all"-lösning i arbetet med att attrahera och behålla talanger inom olika områden. Nedan redogörs för de unika prioriteringar som olika yrkesgrupper har:

Ekonomer skiljer sig genom att sätta livsstil högst på listan jämfört med andra yrkesgrupper. Utöver detta är trygghet, jobbutbud och karriärmöjligheter viktiga faktorer som beaktas när de överväger att flytta.

För **IT- och dataspecialister** är jobbutbudet samt ekonomiska skäl av största vikt vid övervägande av flytt. Denna grupp värderar även karriärmöjligheter och trygghet högt, medan faktorer som närhet till släktingar inte prioriteras lika starkt.

Lärare och litteraturvetare värderar framför allt närhet till naturen när de funderar på en potentiell flyttplats.

Inom **hälsa och sjukvård** är det framförallt fastighetspriser och möjligheten att bo på en familjevänlig plats som väger tyngst. Denna grupp uppskattar också en god livsstil och närhet till naturen högt.

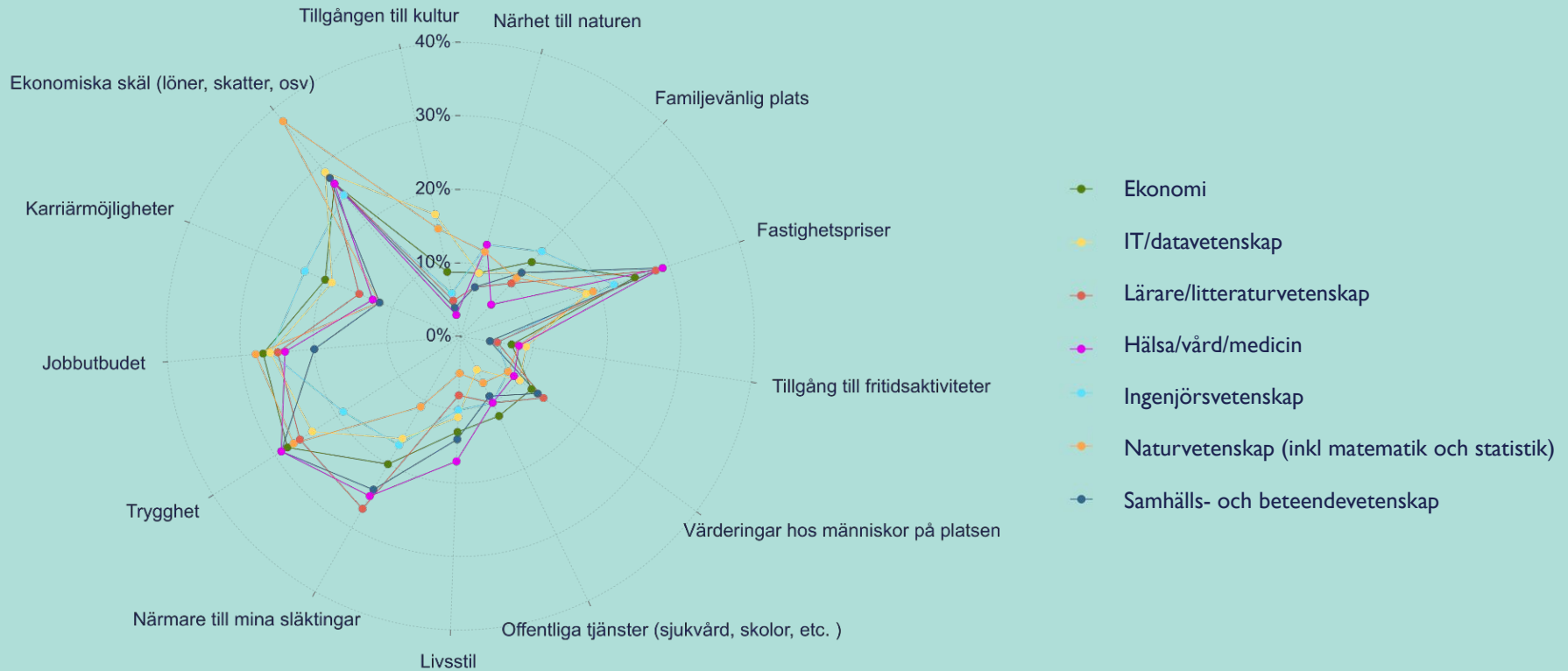
Ingenjörer skiljer sig från mängden genom att lägga störst vikt vid trygghet och närhet till släktingar vid val av ny bostadsort.

Samhällsvetare, å sin sida, prioriterar karriärmöjligheter högre än någon annan yrkesgrupp när de överväger att flytta.

Analysen indikerar att det är av stor vikt att beakta de olika preferenserna hos olika yrkesgrupper när man utformar strategier för arbetskraftsmobilitet och rekrytering. Genom att förstå och tillgodose dessa olika behov kan man öka chanserna att attrahera en bredare och mer diversifierad talangpool.

Hinder för flytt bland yrkesgrupper*

Grafen nedan visar upplevda hinder för flytt bland de yrkesverksamma som valt halländska städer som ett tänkbart flyttmål*



*N (yrkesverksamma i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 776

Hinder för flytt bland yrkesgrupper

Generellt sett är jobbutbudet, ekonomiska skäl och fastighetspriser de främsta hindren för flytt oavsett yrkesgrupp. Att flytta är ett stort beslut och det är kanske inte förvånande att den egna ekonomin, som är starkt kopplad till jobb och boende, spelar en stor roll i detta sammanhang. Dock finns det vissa aspekter som sticker ut och kan vara värda att notera.

Tillgång till kultur blir viktigare för IT- och dataspecialister samt naturvetare, även om det inte var en lika viktig drivkraft för dessa yrkesgrupper i tidigare analys om attraktionsfaktorer. Även när det kommer till ekonomiska skäl, som redan är populära bland alla yrkesgrupper, står naturvetarna ut med stor marginal.

Inom vårdsektorn framstår trygghet, livsstil och fastighetspriser som mer betydande hinder i jämförelse med andra yrkesgrupper. Detta kan spegla ett större behov av stödjande funktioner från samhället för att skapa en fungerande vardag, liknande den strävan efter balans mellan arbete, fritid och familj som framhölls i föregående analys om attraktionsfaktorer för bland yrkesverksamma.

Ingenjörer står ut genom att de ser familjevänlig plats och karriärmöjligheter som större hinder än andra yrkesgrupper. Detta kan möjligtvis hänga samman med deras starka värdering av trygghet och närhet till släktingar, vilket ger en insikt om att ingenjörer söker en plats där de kan förena arbetslivet med ett rikt familjeliv.

Analysen pekar tydligt på att olika yrkesgrupper ser olika specifika bekymmer för att överväga en flytt. För att framgångsrikt attrahera olika yrkesgrupper kan det vara av värde att ta hänsyn till dessa unika hinder och skapa en miljö där dessa hinder minimeras eller på ett effektivt sätt tydligt sätt kommunicera att dessa barriärer för flytt inte nödvändigtvis förekommer i Hallands län och dess städer.

Att förstå och belysa dessa skillnader är centrala element i arbete med arbetskraftsmobilitet och rekrytering. Det handlar inte bara om att faktiskt adressera de särskilda hindren, utan också om att skapa en medvetenhet och en dialog kring möjligheterna och fördelarna som Hallands län erbjuder, och därmed locka potentiella inflyttare som ser utöver de initiala bekymren.

Lockelser över livsstadier

Grafen nedan visar en jämförande analys av attraktionsfaktorer för olika åldersgrupper, bland de respondenter som valt halländska städer som tänkbart flyttmål*



*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 1030

Lockelser över livsstadier

Samtliga åldersgrupper uppvisar övergripande liknande tendenser när det kommer till faktorer som attraherar dem att flytta, dock med några distinkta skillnader som framträder vid en närmare titt på varje specifik grupp.

De yngsta i spannet, mellan 20-24 år, har en uttalad förkärlek för möjligheter att avancera i karriären; detta är den övervägande drivkraften bakom deras vilja att flytta. Livsstil kommer in som en stark sekundär faktor, medan de inte prioriterar närhet till naturen, familjevänliga områden eller tillgängligheten till offentliga tjänster lika högt som andra åldersgrupper.

För dem som är 25-29 år står trygghet och möjligheten att bo nära släktingar i fokus, en indikation på en önskan om ett starkt socialt nätverk som stöd. Det finns även en tydlig strävan efter ekonomisk stabilitet, något som framgår av deras värdering av karriärmöjligheter och ekonomiska skäl.

Individer mellan 30-34 år tenderar att prioritera ekonomiska faktorer och fastighetspriser när de överväger att flytta, vilket kan peka på en strävan efter att hitta ett långsiktigt boende. Denna grupp söker också en god balans mellan arbete och fritid, med en trygg ekonomisk grund som fundament.

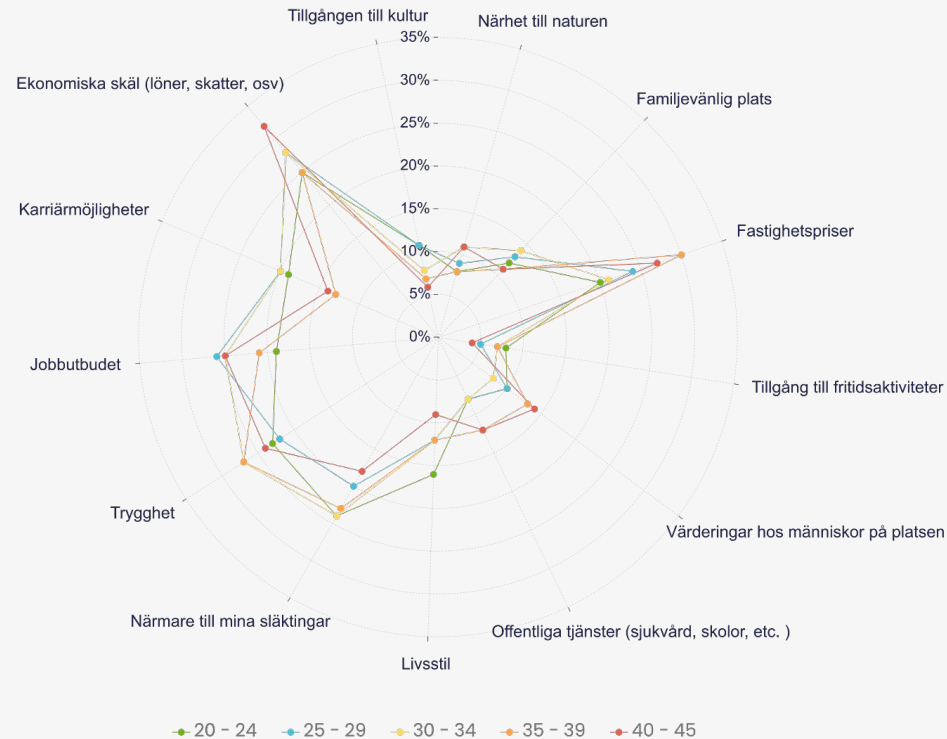
Åldersgrupperna 35-39 år och 40-45 år visar på flera paralleller i sina flytt drivkrafter. Deras minskade fokus på livsstil och ökade intresse för närhet till naturen och familjevänliga platser tyder på en förskjutning mot att uppskatta högre livskvalitet och välbefinnande. Karriärmöjligheter står inte längre i centrum, vilket kan tolkas som att de nått en punkt av stabilitet i arbetslivet.

Det framstår som speciellt intressant att individer i åldersspannet 40-45 år värdesätter lokalsamhällets värderingar högst av alla åldersgrupper, och även lägger stor vikt vid tillgängligheten av jobb. Däremot fokuserar gruppen 35-39 år mer på ekonomiska skäl, vilket kan vara en indikation på en önskan om att säkra sin ekonomiska framtid.

Genom att belysa dessa åldersspecifika drivkrafter kan mer riktade strategier utarbetas för att attrahera potentiella inflyttare från olika demografiska grupper.

Barriärer över livsstadier

Grafen nedan visar en jämförande analys av upplevda hinder för olika åldersgrupper, bland de respondenter som valt halländska städer som tänkbart flyttmål*



*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 1030

Barriärer över livsstadier

De hinder som olika åldersgrupper möter vid en eventuell flytt skildrar tydligt livets olika faser och de förändrade prioriteringarna som följer med dem. Det här mönstret är ännu mer framstående än det som observerades i analysen av drivkrafter för flytt.

Bland de yngsta, 20-24 år, är karriärmöjligheter och ekonomiska skäl framträdande hinder. Även livsstilsrelaterade frågor står högt på agendan, vilket återspeglar den signifikanta roll som livsstilspreferenser spelar för denna grupp. Trots en allmän tendens att se jobbutbudet som en betydande barriär, ger denna grupp den aspekten ett förvånansvärt lågt värde, vilket möjligen kan hänföras till en större flexibilitet i karriärens initialskede.

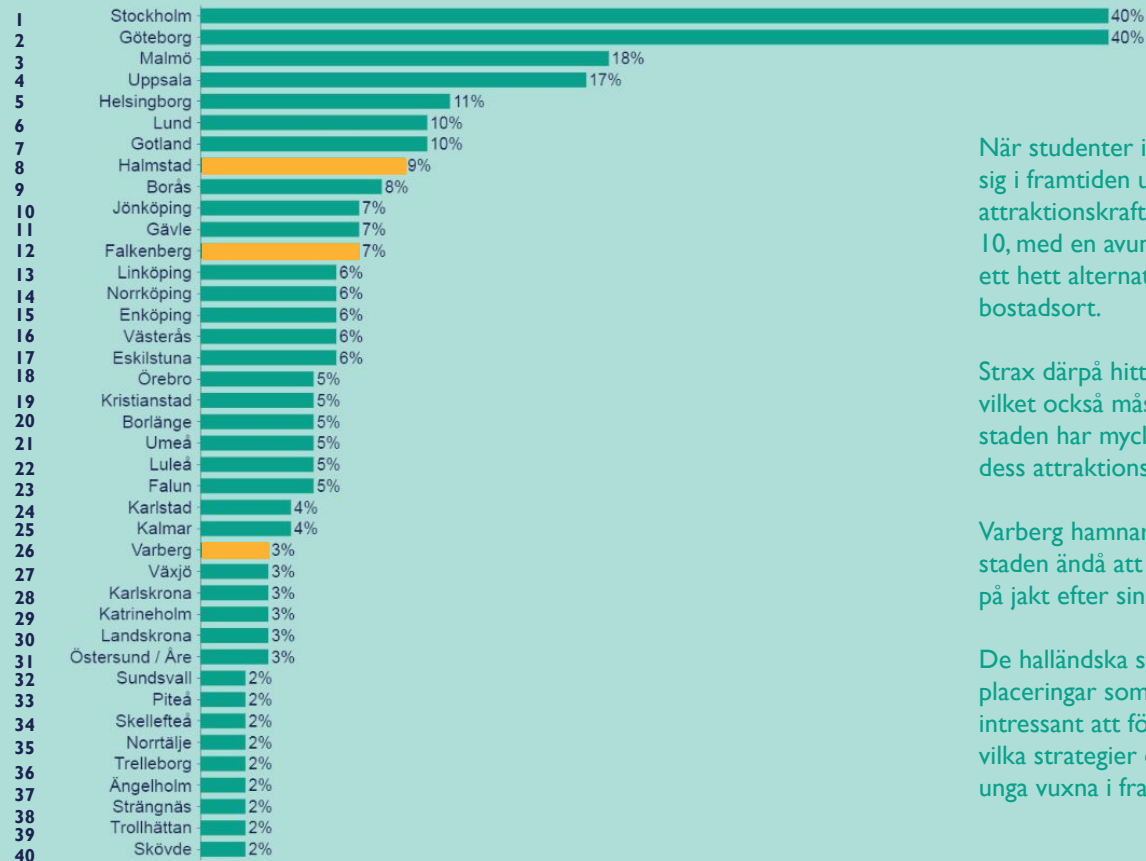
För dem som är mellan 25 och 29 år är jobbutbud och ekonomiska överväganden de största hindren för att flytta, med ett särskilt fokus på fastighetspriserna. Denna åldersgrupp står inför utmaningen att etablera sig på bostadsmarknaden, en faktor som tydligt påverkar deras mobilitet. Samtidigt minskar deras oro över livsstil och trygghet jämfört med den yngre grupp de just lämnat.

Personer i åldern 30-34 år står inför en rad betydande hinder vid en flytt, inklusive behovet av att vara närmare familjen, trygghetsfrågor och önskan om en familjevänlig miljö. Dessa bekymmer tyder på en strävan efter en välavvägd balans mellan arbetsliv och familjeliv, samt ett värde av ett starkt socialt nätverk.

De som är mellan 35 och 45 år delar många gemensamma bekymmer, däribland vikten av lokalsamhällets värderingar och livsstilsfrågor, samt bekymmer över fastighetspriser och karriärmöjligheter. En intressant distinktion är att den äldre undergruppen (40-45 år) prioriterar ekonomiska aspekter högre, medan gruppen mellan 35 och 39 år fokuserar mer på fastighetsmarknaden.

Genom att framhäva dessa insikter kan strategier för att minska flytt hinder och främja inflyttning utformas med en djupare förståelse för varje åldersgrupps unika behov och prioriteringar.

Var vill studenter bo?



När studenter i Sverige får ange var de föreställer sig att bosätta sig i framtiden uppvisar halländska städer med varierande grad av attraktionskraft. Halmstad imponerar genom att ta sig in på topp 10, med en avundsvärd åttonde plats. Det placerar staden som ett hett alternativ för unga som snart står inför valet av bostadsort.

Strax därpå hittar vi Falkenberg som lyckas säkra en tolfte plats, vilket också måste ses som ett starkt resultat. Det visar att staden har mycket att erbjuda den yngre generationen och att dess attraktionskraft är märkbar.

Varberg hamnar längre ner på listan, men med en 26:e plats visar staden ändå att den har en del att erbjuda de studenter som är på jakt efter sin framtida bostadsort.

De halländska städerna markerar sig alltså väl på listan, med placeringar som sträcker sig från topp 10 till plats 26. Det blir intressant att följa hur dessa städer fortsätter att utvecklas och vilka strategier de kommer att anta för att förbli attraktiva för unga vuxna i framtiden.

Halländska städers ranking* hos utvalda studentgrupper

IT-/dataspecialister

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Jönköping
5. Gotland
6. Borås
7. Norrköping
8. Eskilstuna
- 9. Halmstad**
10. Gävle
11. Karlstad
12. Falun
- 13. Falkenberg**
14. Katrineholm
15. Uppsala
16. Linköping
17. Helsingborg
18. Umeå
19. Luleå
20. Kalmar
21. Karlskrona
22. Enköping
23. Lund
24. Borlänge
25. Piteå

Varberg fick 0 röster och hamnade utanför IT-/dataspecialisternas ranking

N=43

Ingenjörer

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Uppsala
4. Malmö
5. Gävle
6. Luleå
7. Enköping
8. Jönköping
9. Borås
10. Kalmar
11. Gotland
12. Västerås
13. Helsingborg
14. Norrköping
15. Lund
16. Eskilstuna
17. Sundsvall
18. Kristianstad
19. Borlänge
- 20. Falkenberg**
21. Vänersborg
22. Sandviken
23. Katrineholm
24. Östersund / Åre
- 25. Halmstad**
- 25. Varberg**

N=35

Ekonomer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Enköping
- 6. Falkenberg**
7. Uppsala
- 8. Halmstad**
9. Jönköping
10. Borås
11. Gävle
12. Borlänge
13. Linköping
14. Gotland
15. Falun
16. Lund
17. Eskilstuna
18. Kristianstad
19. Västerås
20. Norrköping
21. Örebro
22. Umeå
23. Sundsvall
24. Luleå
25. Karlskrona
- 27. Varberg**

N=91

*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

Halländska städers ranking* hos utvalda studentgrupper

Lärare/litteraturvetare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Uppsala
4. Örebro
5. Lund
6. **Halmstad**
7. **Varberg**
8. Gotland
9. Malmö
10. Gävle
11. Falun
12. Linköping
13. Västerås
14. Norrköping
15. Jönköping
16. Växjö
17. Kristianstad
18. Luleå
19. Kalmar
20. Skövde
21. Borlänge
22. Helsingborg
23. Umeå
24. Borås
25. **Falkenberg**

Hälsa och vård

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Uppsala
4. Malmö
5. **Halmstad**
6. Lund
7. Karlstad
8. Norrköping
9. Kristianstad
10. Linköping
11. Västerås
12. Helsingborg
13. Jönköping
14. Gotland
15. Umeå
16. Gävle
17. Växjö
18. Skellefteå
19. Kalmar
20. Norrtälje
21. Piteå
22. Västervik
23. Östersund / Åre
24. Örebro
25. **Falkenberg**

Varberg fick 0 röster och hamnade utanför IT-/dataspecialisternas ranking

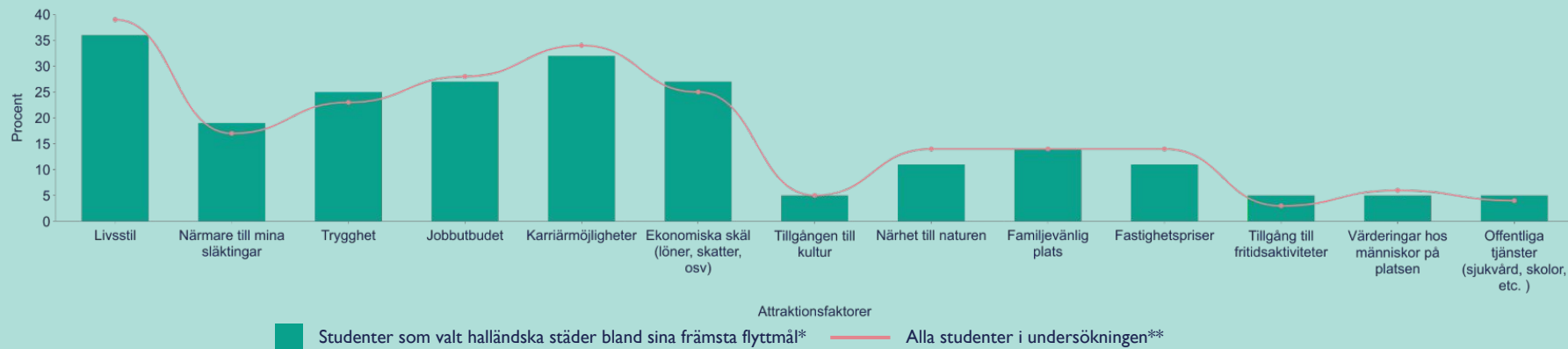
N=36

N=41

*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

Studenternas attraktionsfaktorer: Drivkrafter för flytt

Grafen visar drivkrafter bland studenter som har valt halländska städer som ett tänkbart flyttmål, jämfört med alla studenter i undersökningen



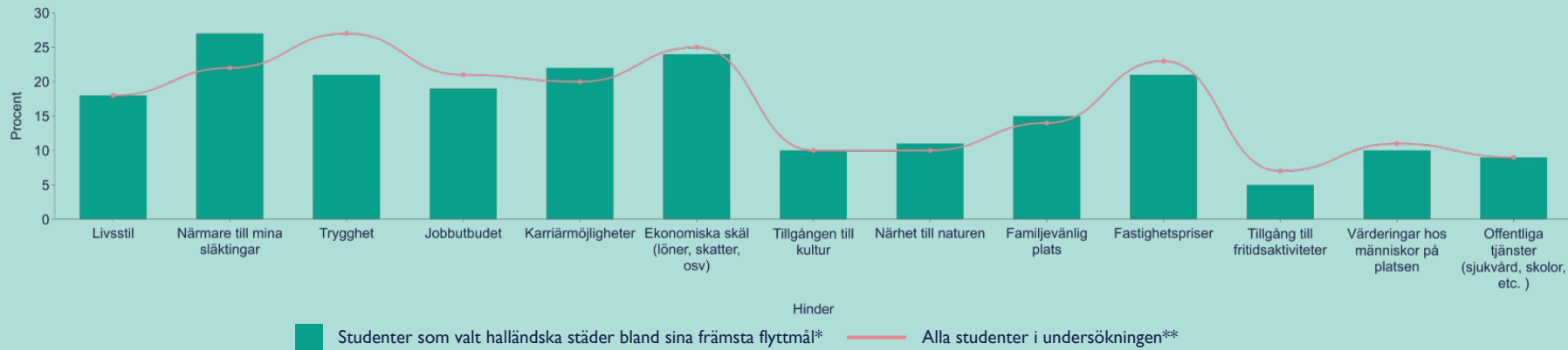
Studenter som överväger att bosätta sig i halländska städer skiljer sig inte avsevärt från den totala studentpopulationen enligt undersökningen. I båda grupperna är livsstil den främsta drivkraften bakom valet av framtida bostadsort, även om hela studentpopulationen värderar denna faktor något högre.

Ändå framträder vissa mindre skillnader vid en närmare granskning. Generellt sett prioriterar den totala studentpopulationen karriärmöjligheter, närhet till naturen och överkomliga fastighetspriser högre jämfört med de som överväger halländska städer som potentiella bostadsorter. Detta tyder på att studentpopulationen i stort värdesätter ekonomisk stabilitet och goda jobbmöjligheter vid val av bostadsort.

Å andra sidan visar det sig att faktorer som närhet till släktingar och trygghet tillmäts större betydelse av studenter som funderar på att flytta till Halland. Denna grupp tenderar också att värdera ekonomiska överväganden och tillgängligheten av fritidsaktiviteter högre. Det indikerar att dessa aspekter har en viss inverkan på deras beslut vid val av framtida bostadsort.

Studenternas barriärer: Hinder för flytt

Grafen visar upplevda hinder bland studenter som har valt halländska städer som ett tänkbart flyttmål, jämfört med alla studenter i undersökningen



När det gäller hinder inför en potentiell flytt ser vi mer distinkta skillnader mellan studenter som har halländska städer som främsta flyttalternativ och den totala studentpopulationen i jämförelse med vad vi noterade bland drivkrafterna.

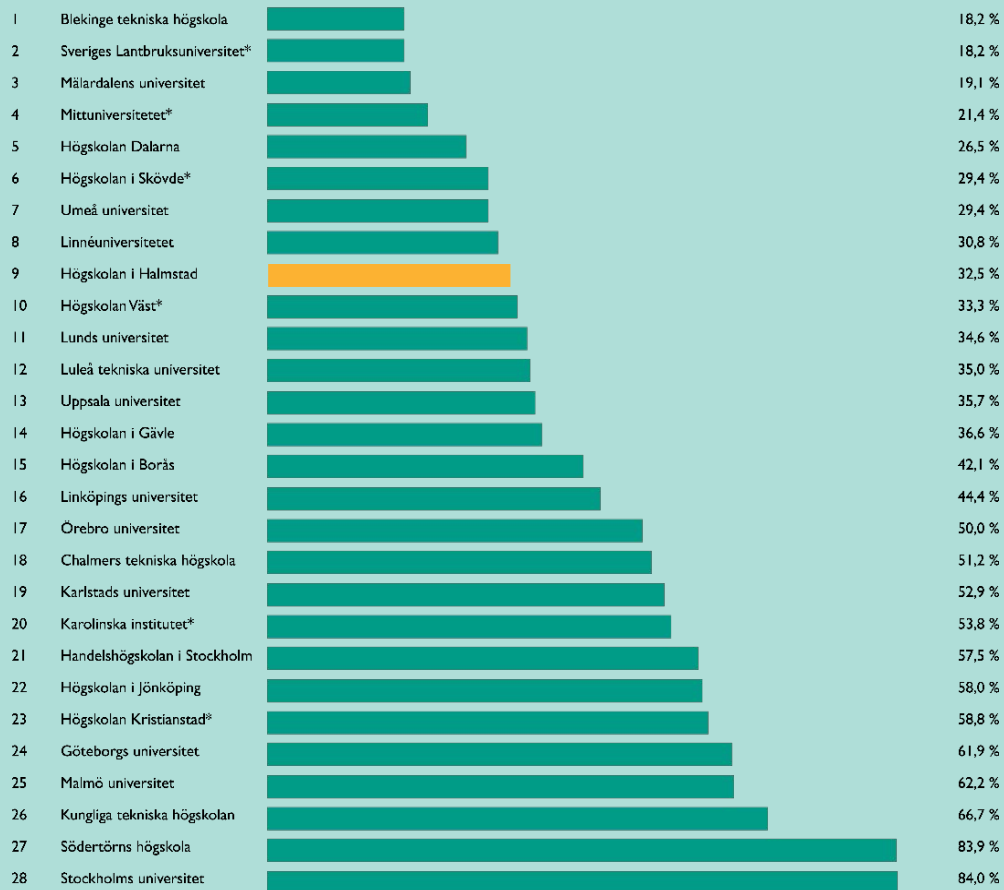
De studenter som överväger Halland som en potentiell framtida bostadsort uttrycker större oro än genomsnittet för att inte kunna upprätthålla närhet till släktingar och finna karriärmöjligheter. Denna ökade oro visar att dessa aspekter har ett betydande inflytande på deras beslut angående framtida bostadsort.

Å andra sidan framhåller den totala studentpopulationen trygghet som en betydligt större barriär inför en flytt jämfört med dem som fokuserar på Halland. Även andra faktorer såsom jobbutbud, fastighetspriser och tillgänglighet till fritidsaktiviteter visar sig vara mer framträdande hinder i den bredare studentpopulationen.

Dessa insikter belyser vikten för Halland att i sin marknadsföring fokusera på att skapa en trygg miljö med goda karriärmöjligheter och rik tillgång på fritidsaktiviteter, samt att lyfta fram regionens potential för de som värderar närhet till familjen högt. Det ger en bild av de specifika områden där Halland kan arbeta för att minska hindren för flytt och därmed attrahera en yngre population.

*N (studenter i län & stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10) = 173 **N (alla studenter i undersökningen) = 352

Risk för talangläckage

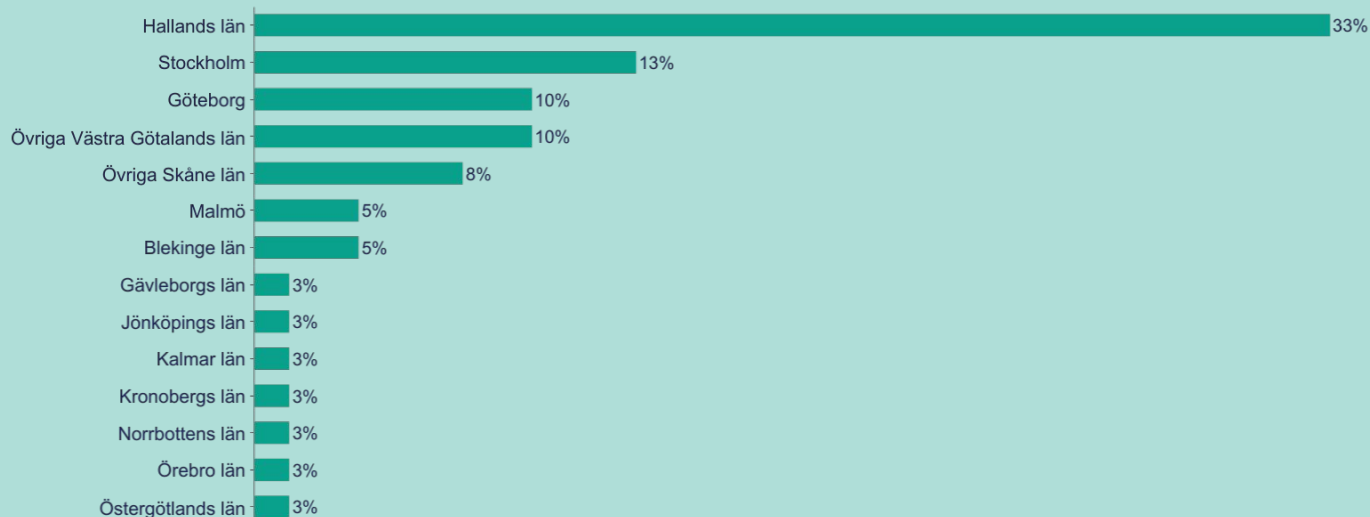


Här presenteras en rangordning av svenska universitet och högskolor, baserad på deras förmåga att behålla studenter efter att de avslutat sina studier. Analys av enkätsvar om var respondenterna bor efter sina studier tillåter oss att beräkna procentsatser för hur många studenter som fortsätter att bo kvar i området. Denna information ger oss också en inblick i var de studenter som valt att flytta har bosatt sig.

I denna översikt framstår Högskolan i Halmstad som ett av de lärosäten som står inför stora utmaningar i att behålla sina studenter. Bland de 28 universitet och högskolor i listan hamnade Högskolan i Halmstad på en position där endast en mindre andel av studenterna väljer att stanna i regionen efter avslutade studier.

Vart flyttar studenter efter examen?

Högskolan i Halmstad



N=40

När vi granskar data om var studenterna från Högskolan i Halmstad bosätter sig efter avslutade studier, ser vi en mindre uppmuntrande bild. Endast en tredjedel av studenterna, vilket motsvarar 13 respondenter, väljer att stanna kvar i Hallands län, vilket indikerar en begränsad lokal lojalitet.

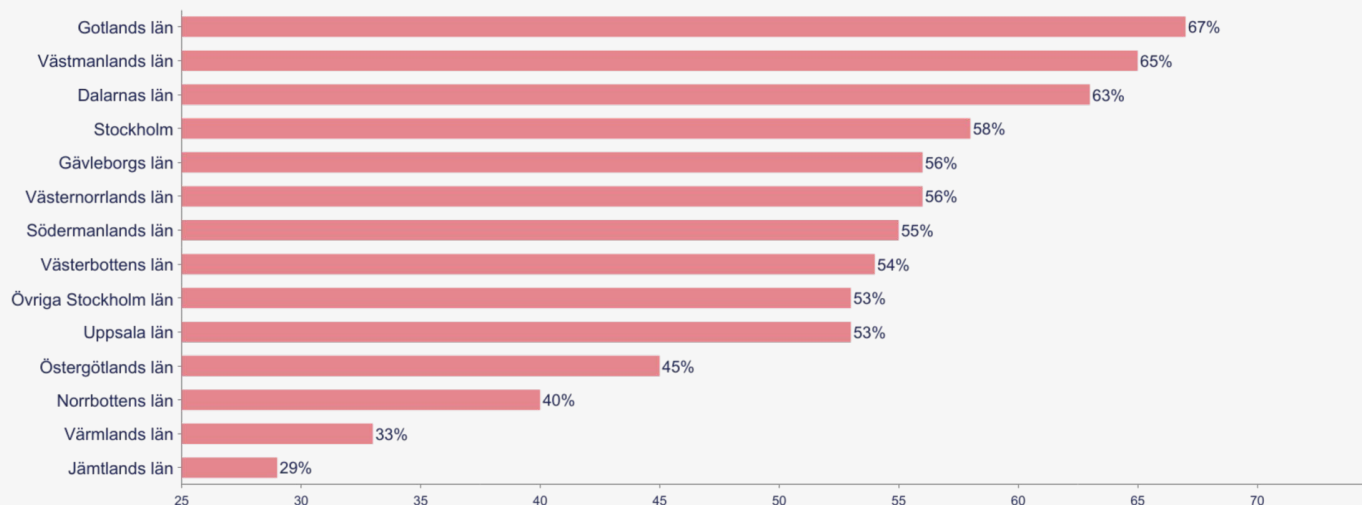
13% av studenterna, eller fem respondenter, tar beslutet att flytta till huvudstaden Stockholm. Därefter väljer 10% av studenterna, motsvarande fyra respondenter, att bosätta sig i Göteborg, medan en lika stor andel väljer att flytta till övriga delar av Västra Götalands län. Ytterligare 8%, eller tre respondenter, tar beslutet att flytta till övriga delar av Skåne län.



DEL 2:
LÄN SOM INTE RANKAR HALLAND
SOM SITT FRAMTIDA FLYTTMÅL

Flyttbenägenhet hos de som inte valt halländska städer som ett potentiellt flyttmål

Grafen visar allmän flyttbenägenhet i de län som valt halländska städer utanför sina topp 10 flyttmål.

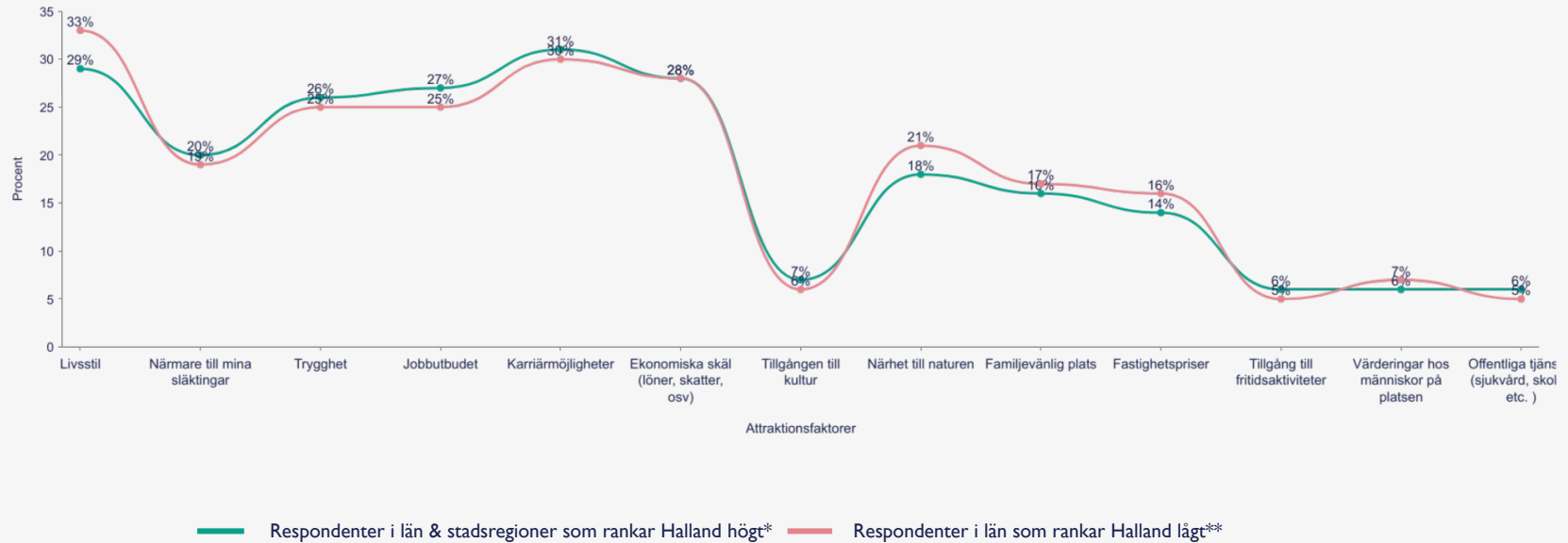


Respondenter från länen i grafen har i låg grad* valt halländska städer som ett tänkbart flyttmål.

En stor andel av invånarna i de presenterade länen visar en benägenhet att flytta inom en femårsperiod. Denna del fokuserar på att förstå vilka faktorer som är viktiga för de respondenter som inte har halländska städer i sin topp 10. Genom att förstå dessa faktorer kan Halland utveckla strategier för att bli en ännu mer attraktiv plats att bo och arbeta för dem som idag inte ser Halland som en potentiell plats att flytta till.

*Respondenter från län som rankar halländska städer utanför sin topp 10 av tänkbara flyttmål.

Drivkrafter - jämförelse mellan de respondenter som rankar Halland högt respektive lågt



Grafen jämför drivkrafter för flytt hos respondenter i län och stadsregioner som rankar halländska städer i topp 5, jämfört med respondenter i län som inte har med någon halländsk stad i sin topp 10. Data visar att faktorer som livsstil, trygghet, jobbutbud, karriärmöjligheter och ekonomiska skäl spelar en avgörande roll. I analysen på nästa sida fortsätter vi vår djupdykning i data för att utforska dessa skillnader mer detaljerat.

Drivkrafter - jämförelse mellan de respondenter som rankar Halland högt respektive lågt

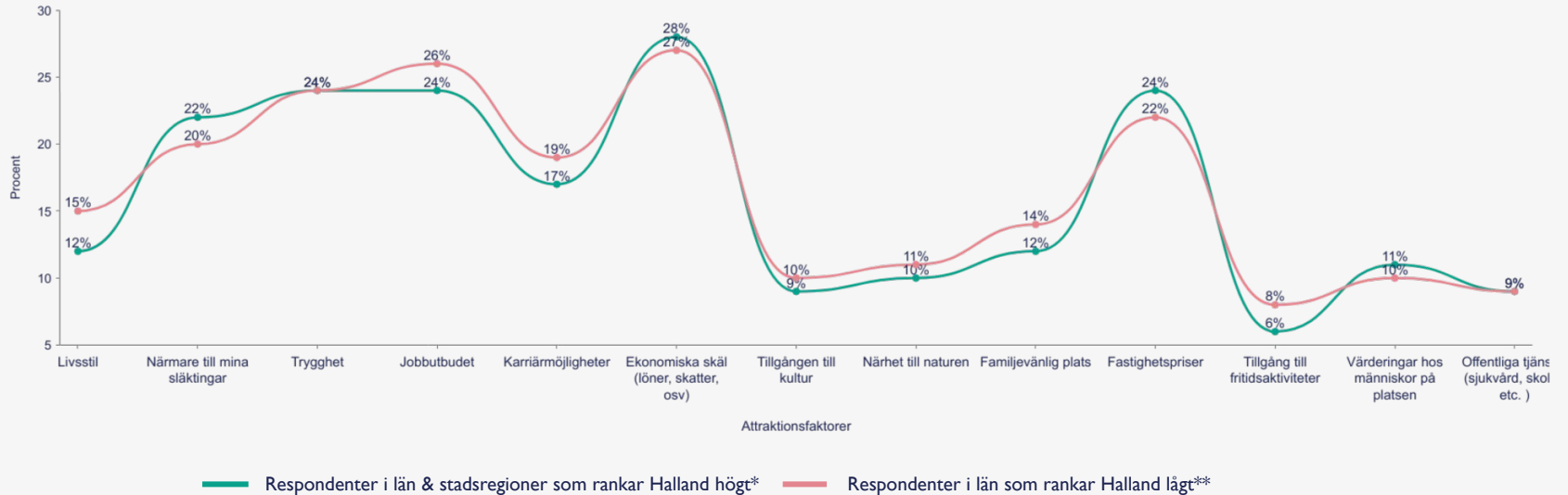
Resultaten från undersökningen visar på övergripande likheter i de drivkrafter som påverkar respondenternas överväganden inför en eventuell flytt. Detta ger oss en insikt om de värderingar som spelar en roll vid val av framtida bostadsort, även om det inte ger någon detaljerad uppfattning om respondenternas syn på Halland specifikt.

En av de mest framträdande skillnaderna mellan respondentgrupperna är hur de värderar trygghet. Den grupp som rankar halländska städer lågt tenderar att lägga större vikt vid trygghet jämfört med gruppen som ser mer positivt på Halland. Denna grupp prioriterar också närhet till naturen högre. Fastighetspriser är en annan faktor som skiljer sig åt, även om skillnaden är mindre markant; de som är mindre benägna att flytta till Halland värderar detta lite högre.

För de som rankar halländska städer högt på listan, framträder jobbutbudet som en viktig drivkraft. Det är notabelt att de flesta länen som uttrycker en lägre entusiasm för att flytta till Halland är belägna norr om länet. I detta sammanhang kan närhet till släktingar bli ett betydande hinder, särskilt med tanke på de längre avstånden. För att attrahera invånare från dessa regioner blir det därför centralt att framhäva en stark arbetsmarknad med många arbetstillfällen i Halland.

Trots de mindre skillnaderna i vissa områden är det intressant att notera den stora samstämmigheten i drivkrafter mellan de olika respondentgrupperna. Det kan signalera att talanger, oavsett nuvarande geografisk placering, delar liknande värderingar och drivkrafter när det gäller att välja ny bostadsort, vilket kan vara viktigt att ha med i beräkningen i framtida strategier för att attrahera nya invånare.

Hinder - jämförelse mellan de respondenter som rankar Halland högt respektive lågt



Grafen jämför hinder för flytt hos respondenter i län och stadsregioner som rankar halländska städer i topp 10, jämfört med respondenter i län som inte har med någon halländsk stad i sin topp 10. I kommande textavsnitt kommer dessa hinder utforskas mer detaljerat, och genom att adressera dessa hinder kan Halland öka sin attraktionskraft för potentiella invånare och därmed främja en fortsatt befolkningsökning.

Hinder - jämförelse mellan de respondenter som rankar Halland högt respektive lågt

När vi analyserar svaren gällande hinder för flytt märker vi att det finns likheter i hur de olika respondentgrupperna resonerar, oavsett om de rankar halländska städer högt eller inte. Denna likhet i svar kan inte direkt knytas till deras uppfattning om Halland, men ger oss insikter om vilka utmaningar potentiella inflyttare ser.

För de respondenter som har en positiv syn på halländska städer, är närheten till släktingar och bedömningen av fastighetserbjudandena centrala faktorer som hindrar flytt. Denna grupp tenderar att värdera dessa aspekter något högre jämfört med de som inte har någon halländsk stad på sin topp tio lista.

Respondenter som är mindre benägna att överväga en flytt till Halland betonar ekonomiska skäl, såsom skatter och lönenivåer, som det mest betydande hindret. Det är tydligt att en större betoning på ekonomisk fördelaktighet och möjligheterna att skapa en stabil ekonomisk grund kan vara viktig för att locka denna demografi. Denna grupp lägger också större vikt vid en familjevänlig miljö och närhet till naturen, vilket understryker vikten av att kommunicera dessa fördelar i halländska sammanhang.

Utöver detta ser vi att de som är negativt inställda till Halland också lyfter fram livsstil, jobbutbud, och tillgången till fritidsaktiviteter som potentiella hinder, vilket ger en indikation på ytterligare områden där insatser kan vara fruktbara.

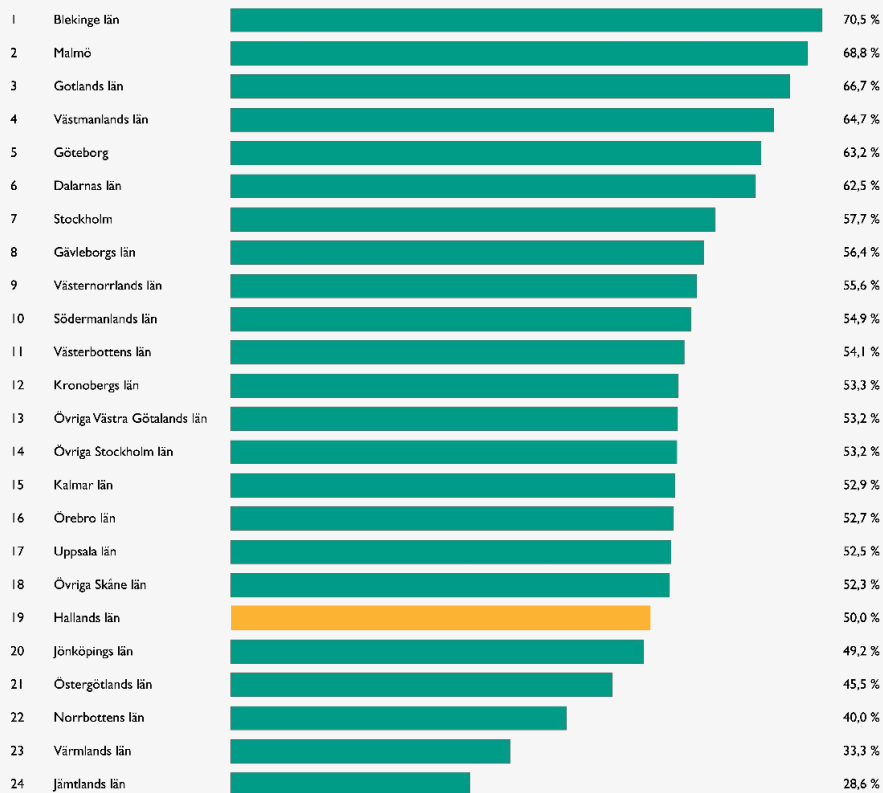
Sammantaget framträder en bild av relativt likartade hinder över grupperna, med vissa specifika områden där fokus skiljer sig åt. Detta antyder att det finns en gemensam grund av hinder som kan behöva adresseras för att framgångsrikt attrahera nya invånare till Halland.



DEL 3:
**VARFÖR STANNAR MÅLGRUPPEN I
HALLAND?**

Var packas väskorna?

En topplista över Sveriges mest flyttbenägna län och stadsregioner inom de närmaste 5 åren



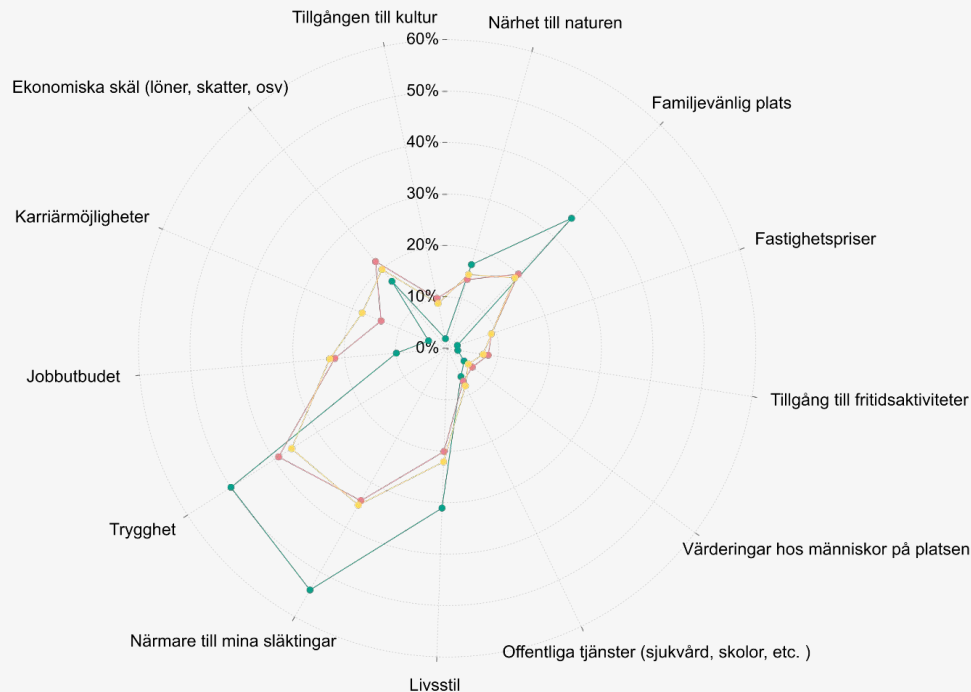
Grafen visar graden av flyttbenägenhet i 24 län och stadsregioner. Resultatet baseras på antalet respondenter som svarat “ja definitivt” eller “ja kanske” på frågan om de tror att de kommer flytta från sitt nuvarande län inom de kommande fem åren.

Hallands län rankas på plats 19 med en flyttbenägenhet på 50%. Det faktum att län ligger i det nedre skiktet av rankingen, med en merparten av län och stadsregioner bakom sig, tyder på en övergripande benägenhet hos invånarna att stanna kvar. Trots detta signalerar en flyttbenägenhet på 50% att det finns ett inte försumbart antal invånare som överväger att flytta, vilket bör beaktas i framtida planering och strategiska överväganden.

Vad gör Halland och närliggande län* bra i kampen att behålla sina invånare?

Grafen nedan belyser gemensamma och unika faktorer som får människor att stanna kvar. Detta perspektiv hjälper till att visuellt åskådliggöra och uppmärksamma förbättringsområden samt belysa redan framgångsrika områden.

Procentsatserna visar vad respondenter** bosatta i respektive Hallands län, närliggande län samt alla län och stadsregioner har svarat på enkätfrågan "Vilka är de främsta anledningarna till att du stannar på din nuvarande plats?"



* Närliggande län: Västra Götalands län, Jönköpings län, Kronobergs län, Skåne län

** Hallands län: 48, Närliggande län: 851, Alla län & stadsregioner: 2109

Drivkrafter för att stanna i Halland

Hallands län skiljer sig markant på flera områden när det gäller invånarnas anledningar att bo kvar i regionen. Ett område som verkligen sticker ut är vikten av närhet till släktingar; här ligger Halland i topp jämfört både med närliggande län och med riket som helhet. Det är en markant detalj som understryker vikten av familjeband i detta län.

Liknande tendenser syns när det gäller trygghet och livsstil, där Halland också skiljer sig betydligt från andra med sin starka förankring i dessa värden. Att skapa en trygg och behaglig livsstil är uppenbarligen något som hallänningarna prioriterar högt.

Halland briljerar vidare med sin förmåga att erbjuda en familjevänlig miljö, en aspekt som rankas högt av invånarna, vilket indikerar att länets initiativ och ansträngningar på detta område uppskattas av dem.

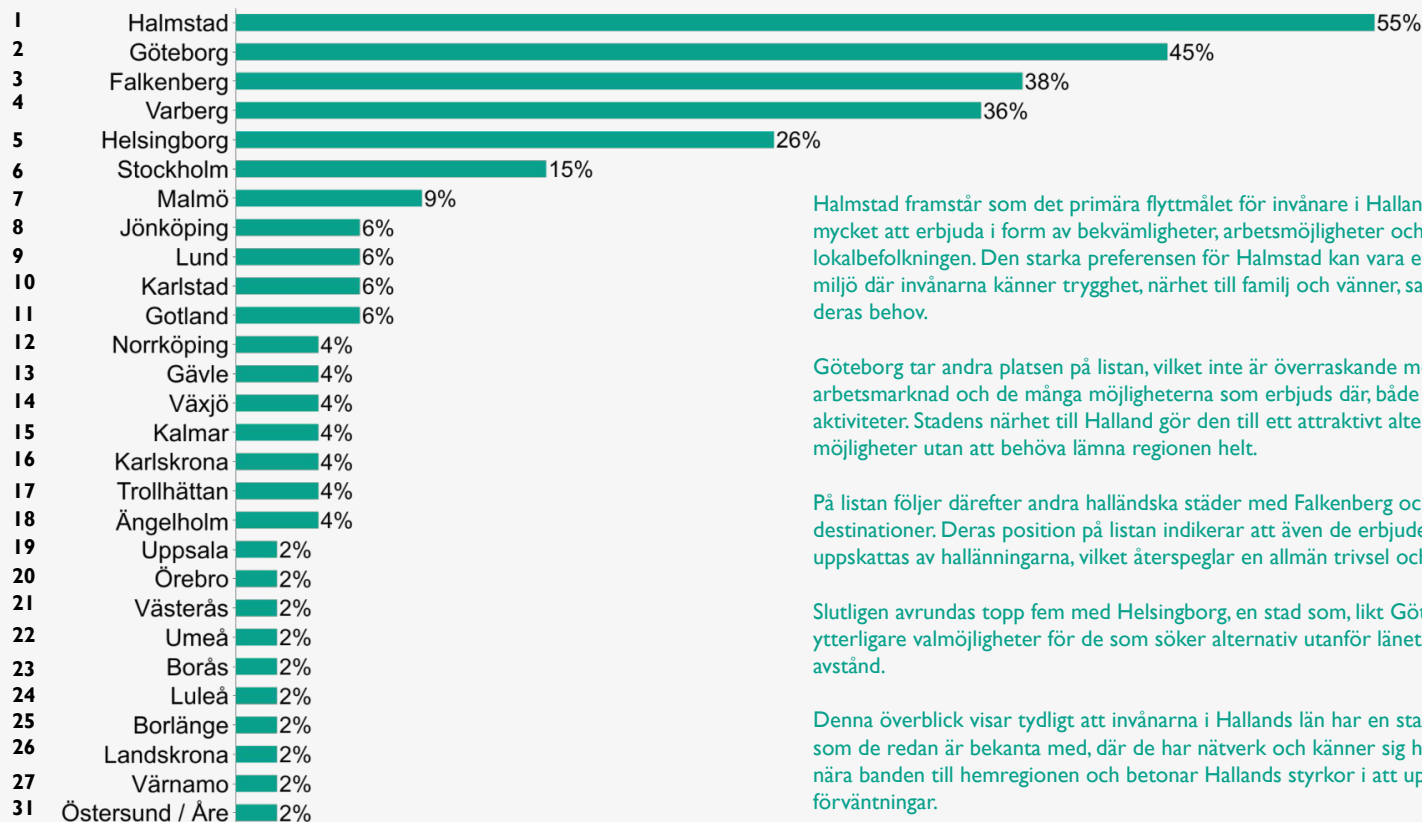
Samtidigt visar resultatet att hallänningarna generellt rankar andra faktorer lägre, vilket påvisar en tydlig fokusering på specifika kvaliteter i sitt län. Det är som att invånarna har identifierat det som Halland gör allra bäst och valt att stanna av dessa specifika skäl.

Denna data ger en viktig insikt: att Hallands län har lyckats skapa en miljö där vissa kärnvärden, som familj och trygghet, verkligen sätts främst. Det är därför en betydande del av befolkningen väljer att bygga sina liv här, trots att regionen kanske inte toppar alla områden jämfört med närliggande län och riksgenomsnittet.



DEL 4:
VARFÖR FLYTTAR MAN FRÅN HALLAND?

Städer som boende i Hallands län väljer som sina främsta flyttmål



Halmstad framstår som det primära flyttmålet för invånare i Hallands län, vilket tyder på att staden har mycket att erbjuda i form av bekvämligheter, arbetsmöjligheter och livsstil som uppskattas av lokalbefolkningen. Den starka preferensen för Halmstad kan vara ett tecken på att staden lyckats skapa en miljö där invånarna känner trygghet, närhet till familj och vänner, samt har tillgång till en livsstil som möter deras behov.

Göteborg tar andra platsen på listan, vilket inte är överraskande med tanke på stadens stora arbetsmarknad och de många möjligheterna som erbjuds där, både i termer av karriärvägar och kulturella aktiviteter. Stadens närhet till Halland gör den till ett attraktivt alternativ för dem som söker nya möjligheter utan att behöva lämna regionen helt.

På listan följer därefter andra halländska städer med Falkenberg och Varberg som uppskattade destinationer. Deras position på listan indikerar att även de erbjuder förutsättningar och kvaliteter som uppskattas av hallänningarna, vilket återspeglar en allmän trivsel och tillfredsställelse med livet i regionen.

Slutligen avrundas topp fem med Helsingborg, en stad som, liksom Göteborg, ligger relativt nära och erbjuder ytterligare valmöjligheter för de som söker alternativ utanför länets gränser men ändå inom bekvämt avstånd.

Denna överblick visar tydligt att invånarna i Hallands län har en stark benägenhet att söka sig till platser som de redan är bekanta med, där de har nätverk och känner sig hemma. Det understryker vikten av de nära banden till hemregionen och betonar Hallands styrkor i att uppfylla sina invånares behov och förväntningar.

Drivkrafter bakom halländares potentiella flytt till Skåne

Grafen nedan visar drivkrafter för flytt bland halländare som valt Skånska städer som tänkbart flyttmål*.

När vi analyserar orsakerna till varför invånare i Halland överväger att flytta till Skåne, framträder en blandning av personliga, professionella och livsstilsrelaterade drivkrafter.

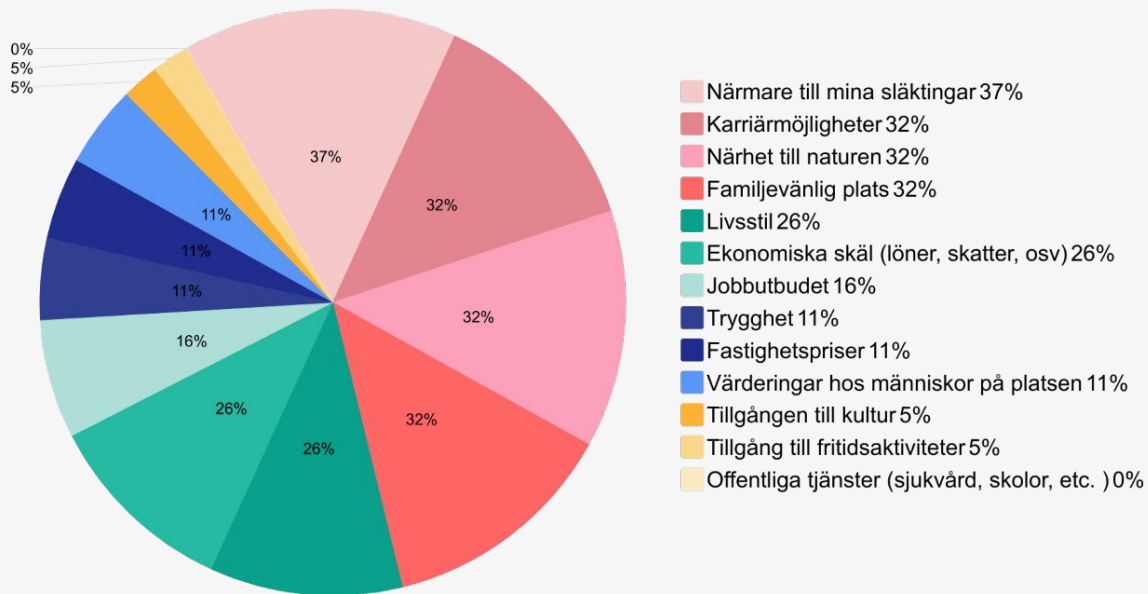
Familjeanknytning står som den främsta anledningen, där 37% av respondenterna anger att närheten till släktingar är en betydande faktor. Detta indikerar att familjeband har en stark påverkan på beslutet att flytta, vilket kan tala för en kultur där familjevärden är centrala.

Karriärmöjligheter och en **familjevänlig miljö** är andra starka drivkrafter, båda valda av 32% av respondenterna. Detta tyder på en strävan efter balans mellan arbetsliv och fritid, där individer söker platser som inte bara erbjuder goda jobb möjligheter utan också en omgivning som är gynnsam för familjeliv.

Att ha **närhet till naturen** är lika viktigt som karriär och familjevänlighet, vilket understryker en önskan om en livsmiljö där man kan ha tillgång till natursköna platser. Skånes varierade natur med sina kuster, skogar och fält kan därför vara en stor dragningskraft.

Livsstil och **ekonomiska skäl**, inklusive löner och skatter, valdes av 26% av respondenterna som drivkrafter för en potentiell flytt. Detta visar att invånarna i Halland värdesätter en livsstil som möjliggörs genom en sund ekonomi och kulturupplevelser som möter deras förväntningar.

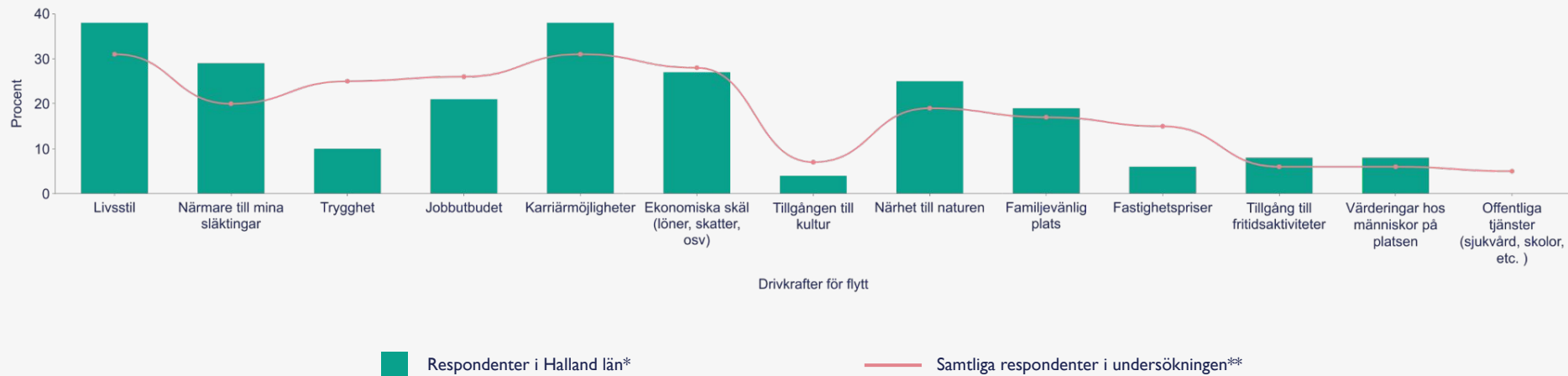
Resultatet speglar en sökning efter en plats där man kan förena familjeliv, karriärmöjligheter och närhet till naturen med en önskad livsstil och ekonomiska förmåner. Skåne framstår som en region som potentiellt kan erbjuda en sådan balans, vilket gör den till en attraktiv destination för halländare som överväger att flytta.



*N (Halländare som valt skånska städer bland sina främsta flyttmål) = 19

Drivkrafter för att flytta från Halland

I detta avsnitt granskar vi vilka drivkrafter som motiverar respondenter i Halland att överväga flytt, och hur dessa jämför med drivkrafter i andra län och stadsregioner. Denna insikt kan bidra till att identifiera vilka områden Halland bör fokusera på för att behålla sina invånare.



*N(Respondenter i Hallands län)= 48

**N(Samtliga respondenter i undersökningen)= 2109

Drivkrafter för att flytta från Halland

Invånare i Hallands län har unika och specifika drivkrafter när det kommer till att överväga en flytt, vilket avviker från trenden i övriga delar av Sverige. Att förstå dessa drivkrafter är nyckeln till att skapa en strategi för att behålla nuvarande invånare samt attrahera nya talanger och invånare till regionen.

Karriärmöjligheter och livsstil framstår som centrala faktorer som påverkar hallänningarnas beslut att överväga en flytt. Detta kan indikera en önskan om förbättrade karriärmöjligheter och en livsstil som matchar deras förväntningar, något som bör beaktas när man utvecklar regionens attraktionskraft.

Samtidigt värderas närhet till familj och natur högt, vilket kan indikera att invånarna ser potential för förbättringar och utveckling inom dessa områden. Det är därför centralt att Halland fortsätter investera i och marknadsföra sina natursköna miljöer och stödja starka familjevärden, för att öka dess attraktivitet som boendeort. Här kan det ligga ett verkligt värde i att förstå hur man kan skapa en miljö där närhet till familj och natur står i centrum, som en del av regionens framtidssatsning.

Trygghet, kulturutbud, rimliga fastighetspriser och tillgänglighet till offentliga tjänster framträder inte som starka drivkrafter för flytt, vilket kan indikera en befintlig tillfredsställelse med dessa aspekter i Halland jämfört med samtliga respondenter i undersökningen. Detta bör ses som en styrka där regionen redan möter invånarnas behov och förväntningar.

Genom att bygga vidare på de starka sidorna, samtidigt som man identifierar och adresserar de områden där det finns utrymme för förbättring, har Hallands län en solid grund för att utveckla strategier som kan behålla och attrahera talanger till regionen. Det är viktigt att regionen både understryker sina styrkor och proaktivt arbetar med att förbättra potentiella svagheter, för att kunna säkerställa en ljus framtid för Halland.



DEL 5:
VARFÖR RANKAS HALLAND
SOM DE GÖR?

SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER: VARFÖR RANKAS HALLAND SOM DE GÖR?

I indexet som rangordnar stadsregioner baserat på var den mest eftersökta arbetskraften i framtiden önskar bo och arbeta, briljerar Hallands städer; Halmstad, Falkenberg och Varberg med framstående placeringar. Alla tre städer demonstrerar en stark dragningskraft, med Halmstad på en imponerande 8:e plats, tätt följt av Falkenberg och Varberg som placerar sig på 13:e respektive 24:e plats. Denna ranking visar tydligt att Hallands län inte bara är en stark konkurrent bland Sveriges medelstora stadsregioner, utan också etablerar sig som en kraft att räkna med på en nationell nivå.

Men det är när man justerar för befolkningsstorlek som Hallands verkliga potential lyser igenom. Här gör samtliga städer en remarkabel klättring; Halmstad och Falkenberg tar sig upp till en 5:e respektive 2:a plats, medan Varberg landar på en mycket hedrande 9:e plats. Denna exceptionella prestation när storlek tas i beaktning understryker Hallands unika förmåga att attrahera arbetskraft och stå som en magnet för framtidens talanger. Med dessa imponerande siffror i åtanke, har Hallands län inte bara potential, utan allt som krävs för att positionera sig som en av Sveriges främsta regioner för att locka till sig framtidens mest eftersökta talanger. Det är med stolthet som Halland bör presentera detta, att de tre största städerna rankar inom topp 10 är inget annat än ett bevis på dess starka attraktionskraft och lovande framtid.

Konkurrensen om kompetens är en utmaning för alla stadsregioner runt om i hela Sverige, och för att lyckas attrahera nya invånare är det av stor vikt att bedriva strategisk kommunikation och marknadsföring. Det är inte bara av stort intresse att rikta sig mot målgrupper i Smålands län, Västra Götalands län och Skånes län, där Halland redan rankas högt som flyttmål; analysen tyder också på att det finns en betydande möjlighet att attrahera invånare och talang från övriga delar av Sverige. Denna potential framträder tydligt då både de drivkrafter och hinder som identifierats matchar väl med de preferenser som uttryckts av individer i de län som är positivt inställda till Halland. Det understryker vikten av god kommunikation och en väl genomtänkt marknadsföringsstrategi för att verkligen nå ut och attrahera den talang som finns tillgänglig.

Till att börja med är det värt att undersöka vad det är som gör invånarna i Hallands län nöjda, och varför de väljer att stanna kvar. Som noterats i tidigare avsnitt, rankar respondenter i Hallands län trygghet, närhet till släktingar, en positiv livsstil och en familjevänlig miljö som huvudskäl till att stanna kvar. Intressant att notera är att medan karriärmöjligheter rankas lågt som anledning till att stanna, framträder de som en av de starkare drivkrafterna för att överväga att flytta. Detta indikerar potentiellt ett område där regionen har utrymme för utveckling och skulle kunna undersöka vidare för att bättre matcha invånarnas önskemål och behov. Först och främst är Halmstad det främsta flyttmålet för hallänningar, vilket visar på invånarnas starka anknytning till regionen. Bortsett från lokala destinationer som Falkenberg och Varberg, så är Göteborg och Helsingborg framträdande alternativ, med den förra som erbjuder omfattande arbetsmarknader och den senare som erbjuder ett strategiskt läge i Skåne. Det kan vara en god idé för Halland att undersöka vad just Göteborg och Helsingborg gör rätt för att attrahera hallänningar och se om det finns element som kan införas i Halland för att ytterligare stärka dess attraktionskraft.



SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER: VARFÖR RANKAS HALLAND SOM DE GÖR?

Bland respondenterna i län som rankar Halland högt är det framförallt livsstil, ekonomiska och karriärmöjligheter som toppar listan över attraktionsfaktorer. Det ger en tydlig signal om hur viktigt det är för Halland att i sin kommunikation och marknadsföring lyfta fram ett dynamiskt näringsliv och de karriärmöjligheter som erbjuds i staden. Även jobbubudet och trygghet är viktiga drivkrafter. Utmärkande hinder för målgruppen är fastighetspriser och ekonomiska skäl. Utifrån datan kan vi inte dra några slutsatser kring om man upplever fastighetspriser i Halland som höga eller låga, men vi vet att det är en viktig faktor för målgruppen. En jämförande analys kring fastighetspriser och boendekostnader bör göras med andra städer som konkurrerar med Halland hos målgrupperna, för att utröna om det går att använda rimliga boendekostnader som ett argument i kommunikationen.

I vår enkät undersökte vi varför vissa stadsregioner övervägdes av respondenterna men inte inkluderades i deras toppval. För städerna Halmstad (199 respondenter), Falkenberg (135 respondenter) och Varberg (90 respondenter) framkom följande gemensamma anledningar:

Avståndet: En av de mest framträdande orsakerna var att städerna ansågs vara "för långt bort" från andra centrala platser eller arbetsmöjligheter.

Jobbubud och karriärmöjligheter: Respondenterna upplevde att städerna hade ett begränsat utbud av jobb­möjligheter och karriärvägar, vilket kan peka på ett behov av att öka medvetenheten om befintliga och framtida yrkes­möjligheter i regionen.

Stadens storlek: För en del respondenter var det en avskräckande faktor att städerna uppfattades som relativt små, vilket kan begränsa tillgängligheten till vissa tjänster och faciliteter.

Allmän uppfattning: En annan faktor som framkom var att städerna ofta ses som "somm­ar­städer", vilket ger en bild av att de inte är lika lämpliga för året-runt-boende. Denna insikt belysts ytterligare i ordmolnet bredvid.

Utifrån svaren kan vi dra slutsatsen att varumärkes­bilden för Halmstad, Falkenberg och Varberg behöver stärkas. Det finns potential att tydligare belysa städernas kvaliteter som kanske inte är välkända för allmänheten, inklusive de möjligheter som finns där året om, inte bara under sommarmånaderna. Genom att adressera dessa punkter och framhäva vad som gör dessa städer unika, deras kulturella och sociala erbjudanden samt fördelarna med att bo där, kan Halmstad, Falkenberg och Varberg positioneras som attraktiva alternativ för framtida invånare och arbetskraft.



Figuren illustrerar ett urval från totalt 199 svar som respondenter gav då de tillfrågades om det första ordet de associerar med Halmstad. Storleken på respektive ord i bilden speglar hur ofta ordet användes.



OM TALENT CITY INDEX

Talent City Index bygger på en undersökning utförd av Future Place Leadership och omfattar svar från 2 136 respondenter i åldrarna 20–45 år, spridda över hela Sverige med hjälp av undersökningsföretaget Cints paneler.

Åldersfördelningen var jämn, där den största åldersgruppen var 25–29 år, som utgjorde 25% av respondenterna, med 30–34 åringar inpå medan den minsta åldersgruppen, 20–24 år, utgjorde 15%.

Enkäten omfattade en stor variation av yrken, dessa inkluderade: Ekonomer (20%), IT/dataspecialister (14%), hälsa och vård, (13%) litteraturvetare (13%), samhällsvetare (12%), ingenjörer (10%), naturvetare (7%) samt jurister (3%).

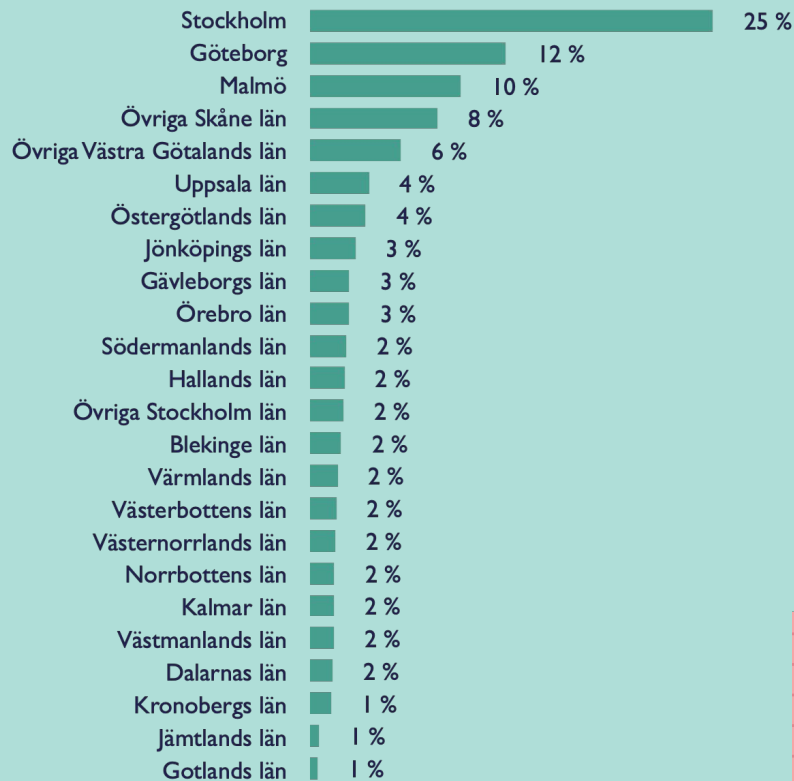
När det gäller utbildningsbakgrund hade en betydande andel av respondenterna en avslutad kandidatexamen, vilka utgjorde cirka 40% med 862 svar, följt av respondenter med avklarad masterutbildning med ca 500 svar (23%), och slutligen de 123 (6%) utbildade med en doktorandexamen. Ungefär 12% av respondenterna (motsvarande cirka 370 svar) var studenter vid tidpunkten av undersökningen.

Datainsamlingen för undersökningen ägde rum mellan 24 februari och 27 april 2023.



Spridning i undersökningen

Grafen visar fördelningen av respondenter i undersökningen baserat på i vilket län eller stadsregion de bor idag.



KONTAKTA OSS!

För frågor kring denna rapport, indexet eller för att beställa analysrapporter eller stadsregionrapporter, kontakta:

Marcus Andersson

Future Place Leadership

Email: ma@futureplaceleadership.com

Telefon: 070 – 867 36 34

talentcityindex.com

